



江苏省盐城市亭湖区 文旅融合专题规划

南京汉图信息技术有限公司
南京师范大学旅游系
2021年12月

盐城市亭湖区文旅融合专题规划

2021 年 12 月

目 录

序 言	1
第一章 亭湖文旅融合发展背景	2
一、时代背景	2
二、政策背景	4
三、市场背景	8
第二章 亭湖区文旅融合基础与现状	10
一、亭湖区文旅融合的文化基础	10
二、亭湖区文旅融合的资源基础	16
二、亭湖区文旅融合的现状与问题	21
第三章 亭湖区文旅融合的理念与目标	24
一、指导思想	24
二、发展理念	24
三、发展目标定位	26
四、发展战略	28
第四章 亭湖区文旅融合的路径与方法	30
一、亭湖区文旅融合路径	30
二、亭湖区文旅融合方法	35
第五章 亭湖区文旅融合的重点任务	38
一、以湿地文化为核心，塑造世遗旅游品牌	38
二、以海盐文化为依托，感受城市旅游之魂	40
三、以铁军精神为灵魂，传承革命文化传统	41

四、以丹鹤文化为内涵，打造康养主题.....	43
五、以非遗文化为先导，加强遗产保护利用.....	45
六、以时尚文化为方向，创新地方文旅业态.....	47
第六章 亭湖区文旅融合的载体规划.....	50
一、湿地文化融合载体.....	50
二、红色文化融合载体.....	56
三、牡丹文化融合载体.....	57
四、商贸文化融合载体.....	59
五、乡土文化融合载体.....	62
六、遗产文化融合载体.....	65
七、创意文化融合载体.....	66
第七章 亭湖区文旅融合的业态创新.....	69
一、丰富文旅融合产品供给.....	69
二、开发系列精品文化旅游线路.....	79
第八章 亭湖区文旅融合的保障措施.....	83
一、政策保障.....	83
二、资金保障.....	84
三、人才保障.....	85
四、营销保障.....	87
五、技术保障.....	88

序 言

“十四五”时期，我国发展仍然处于重要战略机遇期，但同时也面临着一系列错综复杂的挑战，亭湖和全国、全省、全市一样，仍然处于战略机遇期，机遇和挑战都有新的变化。面对新的发展环境及其变化趋势，亭湖需保持战略定力，准确把握国际国内发展趋势和战略机遇内涵变化，坚定贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，始终保持战略定力，坚定信心、积极作为，坚决夺取“十四五”发展新胜利。“十四五”期间，亭湖着力于全力构建生态和谐的世遗核心门户区、服务卓越的文化发展先行区、主客共享的全域旅游示范区、现代繁荣的文旅消费活力区、特色彰显的品牌建设领跑区的“五区一体”发展格局。力争实现文化和旅游高质量发展进入长三角重要城市核心区先进行列，建设成为国内一流、世界知名的世遗生态文旅目的地。为贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的系列重要论述，科学指导和推动亭湖区旅游产业在“十四五”期间的提质增效和转型发展，根据《文旅部“十四五”文化和旅游业发展规划》《江苏省“十四五”文化和旅游业发展规划》和《盐城市“十四五”文化旅游发展规划》等文件精神，高标准编制《盐城市亭湖区文旅融合专项规划（2021-2030）》。

第一章 亭湖文旅融合发展背景

“十三五”以来，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引和市委市政府的正确领导下，亭湖区旅游业取得突破性发展，生态旅游建设成绩斐然，文旅融合发展成效显著，文艺精品创作推陈出新，文化遗产保护卓有成效，公共文化服务稳步推进，文旅产业发展提质增效，文旅市场建设日益规范，文化和旅游对经济社会高质量发展的支撑作用日益凸显，为“十四五”文旅高质量发展奠定坚实基础。

一、时代背景

1、中国进入发展新时代

党的十九大明确指出中国特色社会主义进入新时代。当前国际形势复杂多变，经济全球化遭遇逆流，新冠肺炎疫情影响广泛深远，世界正处于百年未有之大变局，全球面临的不稳定不确定性明显增加。如今中国，正处于“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，全面进入高质量发展阶段，正在着力构建国内循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，经济长期向好的基本面没有变化。

面对新时代，要求我们的工作应有新的飞跃、新的特质、新的境界、新的格局、新的气象、新的高度和新的价值，这为旅游业的发展注入了新的活力。自 2020 年以来，我国克服新冠肺炎疫情带来的影响，社会经济开始步入正轨，在世界各国中独树一帜。随着双循环格局的形成以及供给侧结构性改革的

深入推进，经济结构也在不断优化。数字经济等新兴产业蓬勃发展；高铁、公路、桥梁、港口、机场等基础设施建设快速推进；农业现代化稳步推进，城镇化率的逐年提升，都为旅游业的繁荣奠定了深厚基础。

2、旅游发展面临新机遇

着力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，明确了未来文旅发展的主要方向，引领文旅供给与需求朝着新的方向不断拓展。在新冠肺炎疫情常态化的背景下，长期外溢的文旅消费由出境游市场逐渐转向国内中高端文旅消费市场，势必倒逼文旅产品升级，对国内文化和旅游供给提出了更高要求，为文旅业正处于加速发展和迭代升级的亭湖，无疑带来巨大机遇。国家高度重视文化和旅游业的高质量发展，在文旅消费环境营造、产品开发、政策创新上亮点频出，并制定了“十四五”时期文化和旅游发展规划。

随着“一带一路”倡议、长江经济带战略、长三角一体化战略、全域旅游发展战略等的强力推进，全面贯彻习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神，奋力书写“争当表率、争做示范、走在前列”的新时代答卷，实现建设“强、富、美、高”的新江苏再出发，为区域经济发展带来了新的机遇，也为旅游业营造了十分有利的发展环境。

3、亭湖文旅发展新要求

《盐城市亭湖区国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要和二零三五年远景目标》指出要放大世界湿地自然遗产品牌优势，围绕“两核一带多景点”全域空间布局，打造全域旅游新版

图，创新发展“生态+旅游康养、体育、文化”等生态经济，配合打造环黄海生态经济圈；放大生态优势，融入长三角一体化，加快生态旅游发展，充分借用黄海湿地申遗成功的影响力，快速规划布局生态康养基地，推出系列康养服务产品组合，有力有序有效推进旅游产业做优做强。在当前文旅融合发展的良好态势下，主动适应旅游发展新常态和新趋势，准确把握政策环境和发展机遇，对亭湖区文化和旅游融合发展具有十分重要的现实意义。

面对新的发展环境及其变化趋势，亭湖需保持战略定力，准确把握国际国内发展趋势和战略机遇内涵变化，坚定贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，始终保持战略定力，坚定信心、积极作为，坚决夺取“十四五”发展新胜利；准确把握亭湖发展阶段特征和任务要求，应对挑战，紧抓五大战略机遇，再创亭湖新优势，开启发展新征程。

二、政策背景

（一）国家政策

1、党中央国务院高度重视文旅工作，突出文化自信

习近平总书记对文化建设、旅游发展、文化和旅游融合发展作出一系列重要论述和重要指示，为新时代文化旅游发展指明了前进方向、提供了根本遵循。十八大以来，习近平总书记在多个场合谈到中国传统文化，表达了自己对传统文化、传统思想价值体系的认同与尊崇，提出要坚持核心价值观，彰显文化自信。改革开放 30 多年来，我们创造了举世瞩目的成就。国家兴旺，文化必然兴盛，特别是党的十八大以来，我们党把建设社会主义文化强国摆到更加突出的位置，中华文化正迎来一个繁荣

发展的黄金期。因此，我们要从文化自信的高度来推动文化与旅游的融合工作。2009年8月31日，中国第一份有关文旅融合的政策《文化部、国家旅游局关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》颁布。该意见明确提出促进文化旅游融合发展，以文化提升旅游内涵，以旅游扩大文化传播。

2、理顺文旅管理体制机制，文旅融合进入黄金期

2018年，党中央作出了整合文化旅游部门职责的重大部署，按照《深化党和国家机构改革方案》，文化部、国家旅游局进行职责整合，组建文化和旅游部，作为国务院组成部门，2018年4月，文化和旅游部正式挂牌成立。文化和旅游部的成立，重塑了文化和旅游工作的新格局，文旅融合的体制机制日益理顺，政策法规环境逐步优化，融合发展迎来了黄金期。2019年3月，文化和旅游部制定的《国家级文化生态保护区管理办法》正式实施，明确提出鼓励保护区开展文化观光游等多种形式的旅游活动。2019年3月，文化和旅游部印发《关于促进旅游演艺发展的指导意见》，着力将旅游演艺培育成更高质量的文旅融合载体。2019年12月，文化和旅游部发布《关于进一步加强演出市场管理的通知（征求意见稿）》，提出要推动文化和旅游融合发展，促进文化和旅游消费。国务院办公厅2019年8月印发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》提出，到2022年，建设30个国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。

3、“十四五”规划明确任务，文旅融合纵深发展

2020年10月29日,《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标的建议》提出繁荣发展文化事业和文化产业,提高国家文化软实力。提升公共文化服务水平,传承弘扬中华优秀传统文化,加强文物古迹保护、研究、利用,强化重要文化和自然遗产、非物质文化遗产系统性保护,加强各民族优秀传统手工艺保护和传承,建设长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园。健全现代文化产业体系,推动文化和旅游融合发展,建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区,打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区,发展红色旅游和乡村旅游。2021年6月,文化和旅游部公布《“十四五”文化和旅游发展规划》,在旅游产品高质量发展、文旅融合发展路径、新时代旅游营销推广上明确了方向、目标和要求,全面推进“一个工程、七大体系”,清晰勾勒出“十四五”时期建设社会主义文化强国的民生路径。

(二) 江苏省政策

江苏省是文化大省,也是旅游大省,文化旅游是江苏省旅游产品的重要组成部分,文旅融合一直走在全国的前列。《江苏省“十四五”文化和旅游发展规划》中提到,必须紧扣高质量发展这个主题,加快转变文化和旅游发展方式,促进提档升级、提质增效,实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。准确把握文旅行业新使命。要抓住用好“一带一路”建设、长江经济带发展、长三角区域一体化发展、大运河文化带建设和美丽江苏建设、沿海地区高质量发展等战略机遇,以江海河湖为脉络,构建省域宜居宜业宜游的全域魅力空间。2021年,为了加快文

旅融合，颁布《江苏省文化和旅游产业融合发展示范区建设指南（试行）》，加强示范区的培育与建设，促进江苏省文化和旅游在更深层次的融合发展，引导文旅融合产品开发、文旅融合业态培育、文旅融合品牌塑造、文旅产业主体壮大、文旅融合模式建构等工作。

（三）盐城市文旅融合政策

盐城市盐渎文化、红色文化、淮剧文化具有鲜明的特色，盐城又是江苏生态环境的优势区域，拥有黄海湿地世界自然遗产，推动文化与生态旅游的高质量发展是盐城市的重要使命。2021年，《盐城市“十四五”文化旅游发展规划》中提出，盐城市应以世界性眼光高起点布局，紧跟国际形势，聚焦国家战略与社会主义现代化建设新要求，抓住文旅强根基、提质效的“十四五”关键阶段，将文化和旅游高质量发展与城市绿色转型相结合，将文化和旅游供给侧结构性改革与满足人民日益增长的美好生活需要相结合，开启文旅高质量发展“新征程”。

“十四五”时期，盐城市文化和旅游发展的总体目标是：放大世遗效应，深耕生态文化、开拓海洋文化、助推沿海开放，厚植海盐文化、复兴千年串场，发扬红色文化、传承铁军精神，建设生态特色鲜明的国家级旅游休闲城市与长三角健康旅游示范城市。围绕四张文化名片，铆定“十四五”期间两大目标，坚持稳中求进工作总基调，着力建成新时代盐城市文旅发展八大体系，即世界自然遗产可持续旅游发展体系、文化遗产保护传承利用体系、新时代艺术创作体系、现代公共文化服务体系、现代文化产业体系、现代旅游业体系、国际文旅交流推广体系和现代文

旅市场体系。

三、市场背景

1、新世代游客成为旅游市场主流

当前，以 90 后、00 后为代表的“Z 世代”已成为消费主体，成为当下旅游消费市场的新兴主力军，2017 年 10 月，中国旅游研究院和携程旅游集团合作发布了《2017 国庆中秋长假旅游趋势报告与人气排行榜》，报告显示黄金周出游“年轻化”特征明显，80、90 后成旅游消费主力军，占比近六成。2017 年蚂蜂窝旅行网发布了《“90 后”旅行方式研究报告》，对 18-27 岁年轻人进行观察，分析了“90 后”的旅游消费偏好与行为特征。作为未来消费的主力军，“90 后”在选择旅游的方式更加多样化，在旅游的每个环节也呈现出与以往的旅游消费者完全不同的趋势。根据腾讯文旅发布的《2018 中国旅游行业发展报告》，2018 年国内旅游用户中，35 岁以下用户比例达 70.2%，年轻用户成为主体。与 2017 年对比，2018 年，19 岁以下（即 00 后）旅游用户占比增长最快，成为旅游新势力。

2、新世代游客对创意化文旅产品需求旺盛

根据不同年龄阶段的游客特征分析发现，60、70 后偏重观光的旅游项目，喜欢跟团出游；80、90 后则更注重体验，追求个性化、娱乐性，喜欢以散客方式出游；00 后于 2018 年正式登上社会大舞台，他们则更注重自己兴趣的培养，愿意在自己感兴趣的领域内投入时间和金钱。在蚂蜂窝旅行网所发布的报告中总结出十条关于 90 后的旅行行为特征，其中提到了比起都市物欲，90 后更偏爱自然人文，对高质量、充满文化创意的产品

的需求越来越旺盛。因此，就旅游业来说，游客的代际转换已然发生，新世代逐渐成为主流，分析新世代的行为特征，满足他们的旅游需求，是中国旅游业持续健康发展的必须选择。

3、创意性文旅业态成为市场的新增长点

在旅游类型方面，随着旅游供给侧改革的不断深化，一批参与感强、文化味浓的旅游新业态纷纷崛起。这些新业态，不断刷新人们出游体验，成为旅游市场发展新的增长点。博物馆旅游、文化旅游、创意旅游、旅游文创、旅游演艺成为年轻一代游客的偏爱，越来越成为市场关注的热点，市场前景广阔。传统民俗、民间文化，在旅游市场正焕发出新魅力。据中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）调查，2018年春节期间，参观博物馆、美术馆、图书馆和科技馆、历史文化街区的游客比例分别达40.5%、44.2%、40.6%、18.4%，观看各类文化演出的游客达到34.8%。另外，报告数据显示，2018年，河南旅游热度保持高速增长，成为华中地区旅游热度增长最快的省份，全年旅游热度涨幅153%，文化旅游产品的丰富，让河南旅游产业在文旅融合的背景下大放异彩。由此可见，文旅融合的新业态正在焕发巨大的生机与活力，通过发展新业态、新模式激发旅游消费新潜力，不断引领消费市场的成长。

第二章 亭湖区文旅融合基础与现状

一、亭湖区文旅融合的文化基础

（一）盐渎文化

盐城，一座以盐命名的城市。

两千年前，以盐立城；一千年间，赋半天下。

盐城地处黄海之滨，582公里长的海岸线，使盐阜大地与海洋文明有着与生俱来的联系。作为紧邻黄海的沿海中心城市，盐城拥有丰厚的海盐资源，海盐丰饶，孕育了盐城的海盐文化；春秋时期，在盐城这块古老的土地上就有先民以煮海盐为生。系中国古代七大食盐主产地之一，清朝嘉庆年间《两淮盐法志》记载：“煮海之利，重于东南，两淮为最”，并有“两淮盐赋甲天下”之说。

海盐厚利，使四方之民不断地被迁徙至此，几千年间不绝如缕，形成了盐城独特的移民文化；海盐日薄，代之又兴起农星文化；海潮漫溢、百川入海，特别是黄河夺淮，使下河泽国的盐城在长期地治水害、兴水利的过程中积淀了丰厚的水利文化；在反帝反封建的新民主主义革命时期，红色文化成为主流。而这些文化的陶铸无不有天下王朝兴替、时代风云际会的烙印。

几千年的海盐生产史，在盐城留下了众多的文化遗存，让盐城拥有了丰厚的海盐文化积淀。回溯盐城历史，海盐业的兴与衰是感知其地域文化发展起伏的脉搏。而盐业的兴衰从来又与时代的统一还是分裂、和平还是动荡等天下大势休戚相关。因

此，盐城的盐业乃至整个区域社会经济发展的高峰节点，基本都是在汉唐、宋元、明清等几个时段中相对统一、稳定的时期。海盐的生产及其管理与销售，围绕盐业生产的一次次移民，使盐城有了来自全国范围的官僚、士人、商贾、手工匠人、农民等，他们不断为盐城的社会生产、文化经济等注入新的元素和动力，不仅使盐城文化呈现多姿多彩的面目，而且涵养了勤劳协作、包容大度的地域文化精神。

（二）湿地文化

东部沿海 582 公里的海岸线、683 万亩海涂湿地，是太平洋西岸面积最大、原始生态保持最完好的海岸型湿地。2019 年 7 月 5 日，在阿塞拜疆巴库举行的第 43 届联合国教科文组织世界遗产委员会会议上，中国黄（渤）海候鸟栖息地（第一期）获准列入《世界遗产名录》，成为我国首例、全球第二块潮间带湿地遗产、江苏省首个世界自然遗产，中国世界遗产由此从陆地走向海洋，而亭湖区，正处在世遗的核心区。这片海涂，与盐城中南部城市湿地、西部湖荡湿地一起，构筑了东方湿地之都的壮丽画廊。盐城林业资源丰富，森林覆盖率、市区大气环境质量名列江苏之首。

此次申遗成功，标志着盐城黄海湿地成为国内首个滨海湿地类型的世界自然遗产，不仅提升了盐城湿地资源在全球范围内的价值认同，更有效地扩大了盐城在全球的知名度和美誉度，成为盐城最靓丽的名片。体现了我国坚持绿色发展、保护全球生态与生物多样性的担当，也为我国新添一张具有国际分

量的“生态名片”。长期以来，以湿地生态为核心，推进生态保护与生态化发展，形成了独特的湿地文化。

（三）丹鹤文化

黄（渤）海候鸟栖息地（第一期）位于江苏省盐城市，主要由潮间带滩涂和其他滨海湿地组成，是东亚－澳大利亚候鸟迁徙路线上的关键枢纽，是全球数以百万迁徙候鸟的停歇地、换羽的和越冬地。当今世界已知鸟类超过 10000 种，而我国已记录在册的鸟类有 1445 种。在江苏省分布的鸟类有 448 种，其中盐城湿地珍禽国家级自然保护区目前共记载到鸟类多达 402 种。

晴空一鹤排云上，便引诗情到碧霄。广阔的滩涂湿地，丰富的食物源地，繁衍生息的自然条件，给鸟类提供了一个天然静谧生活和栖息的家园，给丹顶鹤建立起一个自由飞翔、来往舒畅的“珍禽王国”。在盐城国家级珍禽自然保护区内，每年来此越冬的丹顶鹤达 1200 多只，约占全球仅存数的 60%，是全球野生丹顶鹤的主要越冬地。曾唱响大江南北的歌曲《一个真实的故事》所讲述的为救丹顶鹤英勇献身的徐秀娟烈士感人故事就发生在这里。

（四）红色文化

盐城曾经是一方红色圣地，“陕北有个延安、苏北有个盐城”。中国共产党早期组织在盐城的建立，打开了境内反帝反封建的新民主主义革命的新局面，特别是新四军东进到达盐城后，开辟、巩固和建设的敌后抗日根据地，使之成为华中地区抵抗日本侵略、夺取抗战胜利的中流砥柱。解放战争时期，盐城人民踊

跃参与支前，为翻身解放和新中国的建立作出巨大的贡献。

目前，盐城共有红色遗存遗址 248 处，其中以烈士命名的镇村有 128 个。其中，亭湖区就拥有新四军纪念馆、泰山庙、大铜马、烈士命名镇村等大量的红色资源，以进一步传承和弘扬铁军精神为己任的盐城新四军干部学院，目前已成为在全国有较大影响的干部党性教育基地，每年都有来自上海的学员到盐城党校学习培训或进行现场教学。战争虽已过去，但新四军将士用鲜血和生命铸就的“铁军精神”，已成为盐阜人民弥足珍贵的精神财富。

（五）非遗文化

亭湖区围绕“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的方针，全面规划、科学管理，积极探索非物质文化遗产保护工作的长效机制，不断提升非遗保护工作水平，开展区内各文物保护单位安全大排查专项整治行动，完成国有馆藏文物定级任务，其中 16 件文物被定为国家三级文物。2019 年亭湖区入列第一批革命文物保护利用片区分县名单。文化遗产保护名录不断完善。对全区遗存的优秀传统文化、非物质文化遗产项目及代表性传承人进行普查核定，编纂出版《盐城市亭湖区非物质文化遗产汇编》，涉及民间文学、传统技艺、传统音乐、传统医药等 11 个大类 55 个项目，整理文字资料 20 余万字，拍摄照片 3000 余张，登记民间艺人千余名。截至 2020 年，全区省级非遗代表性名录项目 1 个、省级非遗传承人 1 人，市级非遗代表性名录项目 9 个、市级非遗传承人 6 人。

（六）商贸文化

亭湖区建军路商圈、先锋大岛，毓龙路文化特色街区等大型购物中心密集，购物十分便利。再加上悦达 889 盛大开业，不仅填补了河东商业的空白，更将为市民带来全新的高品质家庭时尚消费生活体验。悦达品牌的多功能商业综合体，助力城东打造“和谐宜居示范区”，为盐城“建设人民满意的美丽幸福城市”贡献力量各类商贸综合体加快实现良性竞争、错位发展。稳步打造建军路商圈，相继建成开业爱琴海购物公园、八佰伴、“悦达 889”等商业综合体，毓龙路文化街区、东亭路网红步行街、唐渎里唐风文化集聚区等雏形初显；建成运营老盐城文化展示馆、盐城万豪国际酒店、“鹤影里·大地乡居”精品民宿、开元芳草草地酒店；丹顶鹤风情小镇、新洋港特色渔港和兴农村田园综合体等项目建设持续推进，其中丹顶鹤风情小镇成功入选江苏省财政厅 PPP 项目库。节庆赛事活动异彩纷呈。连续举办五届盐城大洋湾樱花节、四届盐城牡丹文化旅游节、两届盐城菊花旅游文化节暨亭湖区农民丰收节，多次承办中华龙舟大赛、盐城国际马拉松赛、沿海湿地公路自行车赛、中国乡村旅游和民宿投资大会等重大赛事活动。

（七）乡土文化

数千年来，盐阜大地的人民在生产生活过程中形成了丰富的乡土文化，比如盐城地区民间的虎头鞋、糖画、发绣、面塑、剪纸、麦秸贴画等传统手工艺术源远流长，是几千年来劳动人

民的智慧结晶，以其精湛的技艺、生动的造型、吉祥的寓意、精美的纹样，成为民间广为流传的手工艺品，充分体现着苏北地区的民俗民风 and 人文特色。近年来，亭湖区在保护传承乡土文化的同时，积极推进现代农业发展，形成新乡土文化。亭湖区业农业生产条件得天独厚，以农业产业园区为载体，推进现代农业产业集聚发展，形成特色蔬菜、精品水果、特色水产养殖、万亩良田等特色农业产业板块。通过乡土文化的挖掘与表达，结合自身农业产业和生态资源，打造了许多农家乐和采摘园，大力发展乡村旅游，推动了文旅融合的发展。

（八）渔业文化

亭湖位于江苏沿海中部，拥有广阔的海域面积、丰富的海洋资源，新洋港是全国知名、江苏领先的海洋渔业港口，当地人世代以渔为生，渔业发展历史悠久，渔业文化丰富，海洋捕捞、海产品深加工、海鲜美食、渔家乐、海产品等是重要的旅游吸引物资源。可以利用水域、资源、设施、渔村村舍、生产器具和渔产品，结合当地的生产环境、人文景观、宗教信仰等渔业文化内涵，设计相关的活动和休闲空间，为大众提供渔业的活动，达到休闲、娱乐的功能。

总体来说，在亭湖文化中，处于核心地位的是亭湖人在长期的生产与生活中，形成的生态文化，包括湿地文化、丹鹤文化、海盐文化（盐渎文化）等文化内涵，为亭湖生态产业提供强大的

文化支撑。其次是红色文化，新四军的铁军精神、东进精神是亭湖区克服困难不断前进的精神源泉，是亭湖文化的旗帜所在。其他文化则包括非遗文化、商贸文化、牡丹文化、乡土文化、渔业文化等，各自形成特色，为文旅融合奠定了深厚的文化基础。

二、亭湖区文旅融合的资源基础

为了摸清亭湖区文化和旅游资源，课题组依据江苏省文化和旅游厅颁布的《江苏省文化和旅游资源普查规范》，对亭湖文旅资源进行了调研与分类。

表 2-1 亭湖区文旅资源一览表

主类	亚类	基本类型	旅游资源单体
A 地文景观	AC 地表形态	ACG 岛屿	盐城先锋岛、袁家尖
	BA 河系	BAA 游憩河段	通榆河、串场河、新洋港
B 水域景观	BB 湖沼与水库	BBA 游憩湖区	东亭湖、宝瓶湖
		BBC 湿地	海滨滩涂湿地
C 生物景观	CA 植被景观	CAA 林地	盐城林场
		CAD 花卉地	黄尖牡丹园、便仓枯枝牡丹园、大洋湾樱花园
E 物质文化遗产	EB 不可移动文物	EBC 古建筑	宋曹宅、卞元亨故居旧址
		EBE 近代现代重要史迹和代表性建筑	泰山庙——新四军重建军部旧址、抗大五分校旧址、大祐垦殖公司棉行旧址、黄尖烈士陵园、龙碾烈士陵园、步凤烈士陵园、五条岭烈士陵园、南洋烈士纪念碑、盐南战斗烈士陵园
	EC 历史文化名城、街区、村镇	ECC 历史建筑	盐城肉联厂冷库、盐城肉联厂水塔、盐城东方红大药房、盐城发电有限公司厂房、盐城化纤厂厂房、环城南路 88 号民居、环城西路 81 号附 2 号民居、盐城市钢铁厂旧址、盐城皮革厂旧址、盐城市针织内衣厂旧址
F 非物质文化遗产	FA 传统文学与美术	FAA 民间文学	施维贤筑圩传说、枯枝牡丹传说（枯枝牡丹保护与传承）、登瀛桥的传说、鱼鹰号子
	FB 传统表演与杂技	FBA 传统音乐	淮剧音乐作曲
		FBC 传统戏剧	淮剧表演
	FC 传统实践与民俗	FCA 传统技艺	盐城八大碗制作技艺、刘氏泥塑、钮式剪纸、齐老太花样鞋、王氏珠编制作技、袁立农瓷刻、斗香制作工艺、潘园艺、孙氏面塑

		FCB 传统医药	膏药制作技艺（吴氏膏药）、盐城新兴场膏药（徐氏膏药）、登清痛敌膏、“赵风正骨”
		FCC 民俗	腊月祭灶、三月踏青、清明插柳
G 建筑与设施	GA 文化活动现场	GAA 公共图书馆	盐城市亭湖区图书馆、盐城市少儿图书馆
		GAB 博物馆和纪念馆	盐城新四军纪念馆、盐城市博物馆、陆公祠、黄尖民俗博物馆、湿地珍禽博物馆、盐城黄海湿地博物馆、大洋湾樱花博物馆
		GAC 文化馆、文化站	亭湖区文化馆、亭湖文化艺术中心
		GAE 艺术表演场馆	亭湖区文化艺术中心剧院
		GAF 科技馆	盐城市气象科普馆、江苏环保科技展览馆
		GAG 娱乐场所	盐城市人民剧院影城、青墩影剧院、盐城长乐水世界
		GAI 文化产业示范园区和示范基地	中国盐城环保科技城
		GAJ 教学科研实验场所	乾宝牧隆湾景区、盐城大洋湾龙舟基地、瑞达信鸽公棚基地、新洋港世遗研学营地、牡丹园研学基地、开元亲子中心、盐城工学院、盐城师范学院、盐城市低碳社区展示中心、大洋湾高尔夫球练习场
	GB 人文景观综合体	GBA 社会与商贸活动场所	盐城悦达 889 城市综合体、八佰伴购物中心、金鹰国际购物中心、盐城商业大厦、中茵·华海广场、五洲国际广场、南洋国林盆景市场、盐城农产品交易中心
		GBB 建设工程与生产地	亭湖现代农业产业园、清控科创产业创新基地
		GBC 康体游乐休闲度假地	丹顶鹤湿地生态旅游区、大洋湾生态旅游景区、千鹤湾温泉风情小镇、盐城林场泛森林主题小镇、丹顶鹤风情小镇、新洋港渔港小镇、盐城鹤翔公园、鹤鸣轩生态园、大地乡居·鹤影里、盐城鹿苑、米罗国际戏剧 Park、盐城人民公园、东亭湖公园、盐城青年公园、盐城红豆杉森林文化公园、盐城廉政文化公园、盐城第一罍生态园、开元芳草地乡村酒店、南洋镇农民公园、大宏生态园
		GBD 宗教与祭祀活动场所	护国永宁禅寺
		GBE 交通运输场站	盐城火车站、盐城南洋机场、盐城汽车客运北站、盐城高铁枢纽汽车客运站、三泰精品物流基地、空港物流园
		GCA 特色街区	东进路文化休闲美食街、唐渎里唐风街、毓龙路特色文化街区、建军路商业街、三元宫特色步行街、青墩老街、大洋湾盐渎古镇
G 建筑与设施	GC 实用建筑与核心设施	GCC 独立厅、室、馆	盐城市体育馆、竹林大饭店、大洋湾金丝楠木馆
		GCD 陆上交通设施	兴洋线串场河大桥、S349 服务区、临海公路服务区、盐城世遗风情大道（s331-S349）、盐城旅游公路 1 号线、5 号线、盐特

			线、牡丹园旅游支线、5号线青墩连接支线
		GCF 堤坝段落	范公堤、老海堤、新洋港闸
		GCG 港口、渡口与码头	盐城新洋港口、盐城市通榆河港口码头
	GD 景观小品与设施	GDC 亭、台、楼、阁	登瀛阁、临江阁、素心亭、烟波亭、望海楼、八角亭、六角亭、云水亭
		GDE 雕塑	新四军纪念馆广场号手雕塑、新四军大铜马雕塑
		GDF 碑碣、碑林、经幢	新四军重建军部纪念碑
		GDH 门廊、廊道	盛世流芳廊、新雨廊、蓬壶廊
		GDJ 景观步道、甬路、栈道	丹顶鹤生态旅游区观景栈道、大洋湾景观步道
H 文旅购品	HA 农业产品	HAA 种植业产品及制品	盐东羊角椒、白荔子萝卜、芝麻辣酱
		HAC 畜牧业产品与制品	乾宝湖羊
		HAD 水产品及其制品	烩素鱼片、新洋港海鲜
		HAE 菜品饮食	便仓·红烧肉、青墩·红烧老鹅、黄尖鱼子蒸海鳗
	HC 工艺品	HCE 金石雕刻、雕塑制品	红木雕刻
		HCK 天然植物纤维工艺品	亚须（芦柴或水竹纺织的捕黄鳝工具）
I 人文活动	IA 人事活动记录	IAA 地方人物	陆秀夫、徐秀娟
	IB 节庆活动	IBB 赛事活动	亭湖杯国际龙舟邀请赛、鹤舞亭湖国际摄影大赛、沿海湿地国际马拉松、湿地自行车挑战赛
		IBD 文化艺术活动	国际观鸟节、黄（渤）海湿地国际会议、丹顶鹤生态文化旅游节、国色亭湖牡丹文化节
	IC 演艺活动	ICE 实景演出	大洋湾“民国风”实景演艺、登瀛阁及小洋湖灯光秀

合计			
8 主类	18 亚类	48 基本类型	182 个资源单体

就资源类型而言，根据《江苏省文化和旅游资源普查规范》，将旅游资源共分为 9 个主类、29 个亚类、149 个基本类型。亭湖拥有 8 个主类，18 个亚类，48 个基本类型，共计的 182 个资源单体（表 1，图 1），覆盖了旅游资源 88.89%的主类，62.07%的亚类，32.21%的基本类型。作为区县级旅游地，亭湖旅游资源种类较为齐全，拥有的单体资源较为丰富。

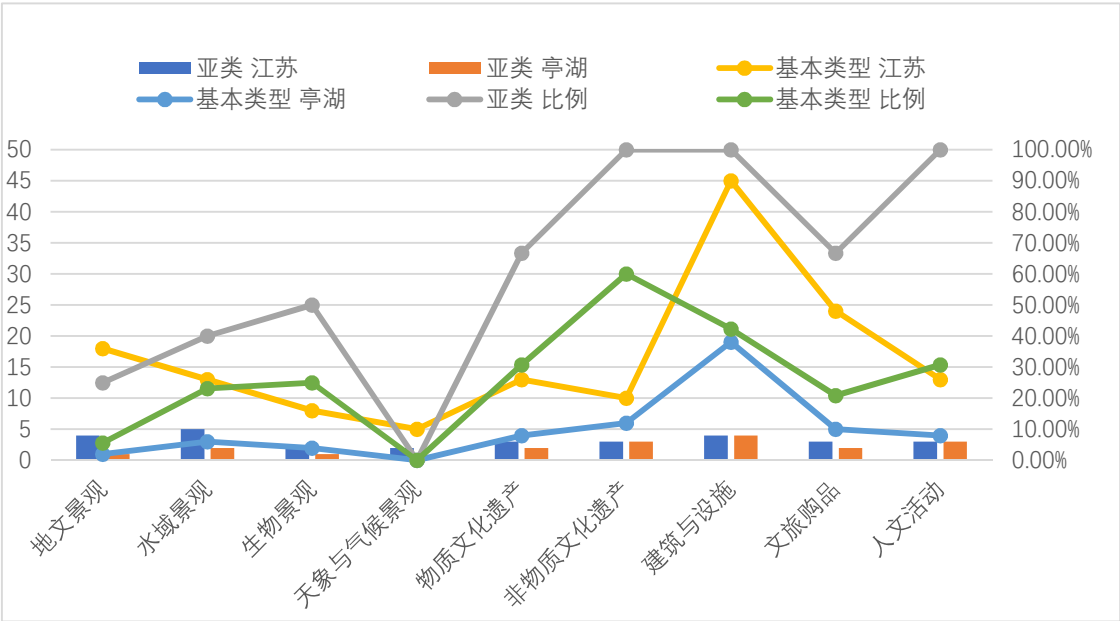


图 2-1 亭湖文旅资源类型

表 2-2 亭湖区文旅资源类型比例

主类	亚类			基本类型		
	江苏	亭湖	亚类比例	江苏	亭湖	基本类型比例
地文景观	4	1	25.00%	18	1	5.56%
水域景观	5	2	40.00%	13	3	23.08%

生物景观	2	1	50.00%	8	2	25.00%
天象与气候景观	2	0	0.00%	5	0	0.00%
物质文化遗产	3	2	66.67%	13	3	23.08%
非物质文化遗产	3	3	100.00%	10	6	60.00%
建筑与设施	4	4	100.00%	45	23	51.11%
文旅购品	3	2	66.67%	24	6	25.00%
人文活动	3	3	100.00%	13	4	30.77%
合计	29	18	62.07%	149	48	32.21%

从资源的基本类型组合来看，建筑与设施所含单体资源数量最多，有 105 个，占总数的 57.69%；非物质文化遗产数量有 22 个，占总数的 12.09%，物质文化遗产共 21 个，占比 11.54%；人文活动位居第四，共有 11 个，占总数的 6.04%；文旅购品有 11 个，占总数的 6.04%；水域景观有 6 个，占总数的 3.29%；生物景观有 4 个，占总数的 2.20%；地文景观仅有 2 个，占比 1.10%。从资源类型上看，文化类单体占文旅资源的主体。

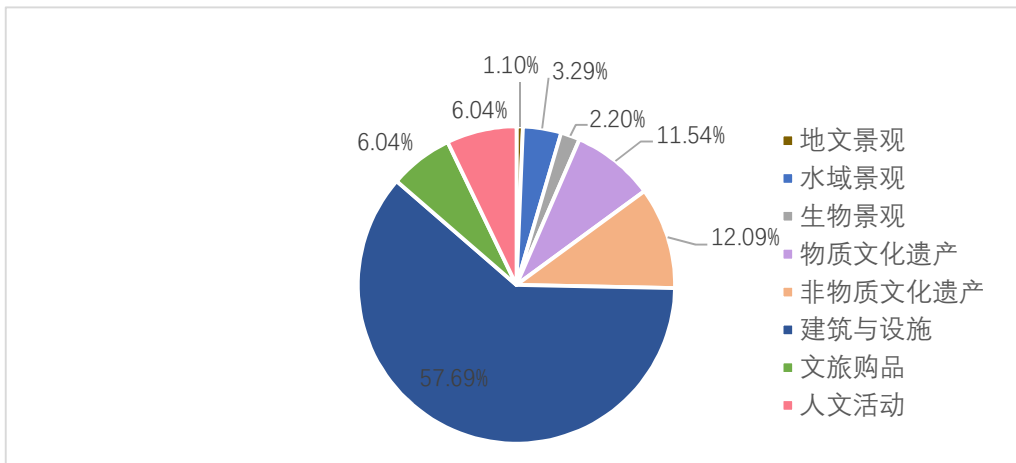


图 2-2 亭湖区文旅资源单体数量比例

二、亭湖区文旅融合的现状与问题

（一）亭湖区文旅融合现状

目前，亭湖区大力发展文旅康养，放大世遗品牌效应，围绕“两核一带多景点”全域空间布局，打造文旅融合发展的全域旅游新版图。

在文旅融合发展空间结构上，初步形成了东部以丹顶鹤、湿地资源等为主的丹顶鹤珍禽湿地生态旅游区以及丹顶鹤风情小镇共同组成的沿海湿地生态度假旅游组团和西部商贸文化和红色文化为主体的建军路商圈、以盐渎历史文化等为主的大洋湾生态旅游景区共同组成的城市休闲文化旅游组团。中部以牧隆湾、环保工业城、千鹤湾温泉风情小镇等资源为依托的工业及康养旅游发展组团，并初步形成从盐城大市区进入世界自然遗产地的旅游主通道和风景走廊。

在文旅融合发展产品上，初步形成了文旅融合的产品体系，打造了建军路商圈商贸文化产品；新四军纪念馆和泰山庙红色旅游产品；大洋湾和千鹤湾温泉度假及康养文化旅游产品；便仓枯枝牡丹园和黄尖牡丹园赏花文化旅游产品；开元芳草地、鹤影里等湿地生态民宿文化旅游产品；鹿苑生态园、月青村、陈台村、亭湖现代农业园等乡村文化旅游产品。

在文旅融合发展品牌上，形成了“中华鹤乡，国色亭湖”的旅游形象定位，以及“世遗核心地，悦亭在亭湖”的主题形象宣传口号，形成“悦游”系列产品品牌。积极推进旅游品牌建设，打造了

3个国家4A级景区，3个3A级景区，1个2A级景区，1个省级旅游度假区；打造品牌节庆，推广“鹤里渔乡”湿地旅游品牌、千鹤湾“孝”文化节品牌、黄尖牡丹节品牌以及大洋湾中华龙舟邀请赛等运动节事品牌。同时，建设百禾小镇，积极引进米罗等国际知名品牌，打造全资源旅游度假型综合体人文社区，以品牌推动文旅融合，促进文化旅游的高质量发展。

（二）亭湖区文旅融合存在问题

亭湖区文化旅游总体上存在文旅融合程度不够高，仍处于发展阶段，景区的文化内涵挖掘不足，集约化程度不高，发展呈现碎片化、封闭化等问题。具体表现为：

一是在空间布局上，目前亭湖整体文化旅游资源集约化程度不够，没有很好地串珠成链、连片成面，整体优势发挥不够，不能够产生联动效应。

二是在资源利用上，缺乏代表性旅游资源，特色、优质文化旅游资源发掘和整合提升不够，产品档次不高，特色不强，一些世界级的文化旅游资源，例如盐城市黄海湿地成功入选世界自然遗产，亭湖成为世遗核心区，目前生态文化的传播、普及以及与旅游的融合仍然不足。

三是在产品结构上，观光产品比例偏大，缺乏深度体验项目，休闲、度假、体验、研学、康养等产品发展不够，新产品、新业态、新空间不足，冬季旅游、夜间旅游产品不够丰富，针对不同人群的旅游项目细分度不够高。

四是在融合发展上，文化和旅游仍然是“两张皮”，文化和旅游之间的融合度不高，文化旅游产业与其他产业有效融合不够。不能够做到将文化深深植入到旅游中去，导致旅游的品质不够高，不能充分发挥亭湖文化的优势。

五是在对外开放上，文化旅游产业发展的国际化程度不高，接待入境游客占比较低。亭湖拥有世界级的宝贵资源，却没有做好对外部的营销宣传工作，离成为世界级的旅游目的地仍有较远的距离。

六是在创新发展上，体制机制、品牌培育、产品与业态等创新不足，科技对文化旅游产业发展的支撑力不强。

七是在服务管理上，与疫情防控常态化相适应的科技手段、服务规范、管理机制不够完善。

对于上述问题的解决或部分解决，将促进亭湖文化和旅游的深度融合，为亭湖社会经济的高质量发展做出应有的贡献。

第三章 亭湖区文旅融合的理念与目标

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，全面落实总书记视察江苏重要指示要求，聚焦“两争一前列”总目标、总纲领、总要求，坚定走好“两海两绿”发展路径，以高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以构建文旅融合的产品体系为突破口，以创新驱动为根本动力，紧扣人民日益增长的美好旅居生活需要，充分发挥“世遗”品牌效应，依托绿色湿地、红色铁军、金色商贸、本色乡土等资源优势，围绕打造“世界知名，国内一流的世界级湿地生态文旅目的地”这一目标，以“以文促旅，以旅彰文”的发展理念，扎实推进全区文化和旅游更高水平融合互促，驱动亭湖区文旅产业转型升级，切实推动文化产业和旅游业高端化、特色化、品牌化发展，助推亭湖区社会经济的高质量发展，大力建设“五新”主城，为建设“强富美高”的现代化亭湖贡献文旅力量。

二、发展理念

1、提高政治站位，拓展国际视野

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，将文化繁荣与

旅游发展有机结合，为文化自信提供坚实支撑，为文化强国贡献亭湖力量。坚持国家战略与国际视野相统筹，立足特色优势资源，对标世界一流旅游目的地，培育文化和旅游融合发展新优势。

2、加强协同发展，促进优势互补

以建设世界级旅游目的地为突破口，坚持对内改革与对外开放合作并举，全面接轨上海、主动融入长三角、积极对接京津冀与大湾区，在扩大开放中拓展发展新空间。增强区域发展整体性、协调性和互补性。

3、坚持市场主导，发挥政府引导

坚持行政推动和市场机制有机结合，以市场需求为导向，以企业为主体，建立有效的市场化推进机制。加强对旅游资源优化配置力度，提升旅游产业发展环境，保障重大工程项目落地实施。

4、以人民为中心，推进共建共享

从人民群众的根本需求出发，引导、吸引并激励社会力量参与建设宜居幸福新都市，实现发展为人民、建设靠人民、成果全民共享。让亭湖的优秀文化和旅游产品满足人民文化需求，增强人民精神力量，实现人民对美好生活的向往。

5、坚持以文塑旅、以旅彰文并重

本着能融则融，应融尽融的原则，不断完善文化和旅游融合

发展体制机制，着力固根基、扬优势、补短板、强弱项、增亮点、抓重点，实现文化旅游与其他产业深度融合发展，质量、结构、规模、效益协调统一。

6、坚持生态与文化共生

秉持“绿水青山就是金山银山”理念，践行“绿色转型、绿色跨越”重要路径，尊重自然、顺应自然、保护自然，加快生产方式绿色转型和生活方式绿色革命，将生态文化融入生态旅游实践，在保护生态的同时，弘扬文化，以生态文化推进生态保护，促进人与自然和谐共生，实现推动实现旅游可持续发展。

7、坚持创新驱动与科技赋能相统一

把创新作为引领文化和旅游发展的源动力，全面推进机制创新、模式创新、产品创新、业态创新、协同创新，以科技赋能充分释放文旅先进生产力，充分挖掘禀赋优势和特色，推进“旅游+”产业融合创新发展，加快培育多元化旅游新业态，开辟亭湖区文化和旅游发展新局面。

三、发展目标定位

1.打造以“亭游精神”为内涵的文化旅游产品谱系

充分挖掘海盐文化、湿地文化、红色文化、丹鹤文化的内涵，积极构建规划全领域、行业全联动、资源全利用、生态全覆盖、文化全渗透、产业全链接的文旅发展格局，提升亭湖区文化和旅游产业水平，全力以赴推动高质量发展，将文化深深植入旅

游之中，依托一河（串场河/海盐文化）一湾（大洋湾/盐城“瘦西湖”）一镇（盐渎古镇/盐商生活）讲好千年盐渎城的文化故事，同时依托一街（建军路/都市商贸文化）一馆（新四军纪念馆/红色文化）一寺（护国永宁禅寺/佛教文化）一花（枯枝牡丹园/花卉文化）做好商贸消费文化、红色文化、花卉传说等特色文化旅游卖点，突出**新四军铁军精神、徐秀娟大爱精神、黄海湿地世遗精神、卞元亨英雄精神**为亭湖旅游文化“**亭游精神**”的四大支柱，将文化灵魂融入旅游各个环节，全面提升旅游产品文化内涵和旅游消费体验的文化层次，打造以“亭游精神”为内涵的文化旅游产品谱系。

2.构建“世界遗产”为引领的文旅融合发展大格局

按照世界遗产旅游时代下的全景亭湖、全域旅游发展理念，对外服务世界遗产地，利用快速通道、风景道与世界遗产地各大核心旅游区无缝对接，实现区域协作、客流共享；对内整合资源集聚发展，打造重量级、集群式的若干旅游组团，快速形成世界遗产旅游核心区、特色服务区和集散中心区，培育亭湖旅游的核心竞争力；对外区域协作客流共享，实现与外部重要旅游板块的无缝对接，从而形成一个以世界遗产旅游为中心、以亭湖版鹤乡生活为主线、城外城内一体化发展的世界遗产旅游服务大格局。

四、发展战略

1.发展格局重构

旅游业是提升软实力的重要突破口，文旅融合应该跳出文化旅游本身，将其作为城市战略，实现盐城市亭湖区的城市功能和产业再造，寻找区域产业空隙，形成互补效应，构建长三角都市圈的重要拼图和产业体系的重要一环。

2、产业提质增效

通过促进产业融合联动，提升文旅发展成效，发挥文化旅游在新型城市化实践、产业结构升级改造、文旅扶贫和乡村振兴等方面的重要作用。

3、资源优势凝练

立足实际，突出生态度假型、研学观光型旅游资源，聚焦建设国际休闲旅游目的地内核，将亭湖地方文化以及湿地生态文化融入休闲度假产品，创新文旅融合产业要素和产品体系。以海盐文化、湿地文化、红色文化和丹鹤文化为基础，以中国丹顶鹤小镇为依托，打造文旅融合示范区和世界级生态旅游目的地。

4、主题特色塑魂

特色是文旅产品的灵魂，亭湖要发挥文化和生态的优势，融入“亭游精神”，凝练和强化旅游主题和旅游特色，强化产品的生态性、体验性、时尚性；景观的震撼性、独特性、主题性，培育和发展特色文旅产业，以特色开拓市场和增强竞争能力。

5、资金人才赋能

文化产业是创意型产业，文化与旅游的融合是一项创新型工作，需要大量的创新创意人才以及大量的资金支持。必须加大人才的培养与引进力度，并通过政府财政补助、企业研发投入以及社会资本资助等形式为文旅融合提供资金支持，实现文旅融合发展的良性循环。

第四章 亭湖区文旅融合的路径与方法

一、亭湖区文旅融合路径

（一）推动理念融合

思想是行动的先导。要把理念观念融合放在首要位置，从思想深处、从根子上打牢文化和旅游融合发展的基础，推动文化和旅游深度融合、真融合。

1、要树立以文促旅的理念

要深刻认识到，文化需求是旅游活动的重要动因，文化资源是旅游发展的核心资源，文化创意是提升旅游产品质量的重要途径，文化的生产、传播和消费与旅游活动密切相关。通过思想道德观念的提升、文化资源的利用、文化创意的引入，能够提升旅游品位、丰富旅游业态、增强产品吸引力，拓展旅游发展的空间。通过公共文化机构、对外文化交流等平台的使用，能够促进旅游推广、为游客提供更加丰富的服务。

2、要树立以旅彰文的理念

要深刻认识到，旅游是文化建设的重要动力，是文化传播的重要载体，是文化交流的重要纽带。发挥旅游的产业化、市场化优势，能够丰富文化产品供给方式、供给渠道、供给类型，带动文化产业发展、文化市场繁荣。发挥旅游公众参与多、传播范围广等优势，能够扩大文化产品和服务的受众群体和覆盖面，对内更好传播中国特色社会主义文化、弘扬社会主义核心价值观，对外增强国家文化软实力、提升中华文化影响力。

3、要树立和合共生的理念

要深刻认识到，文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，二者相辅相成、互相促进。文化和旅游相互支撑、优势互补、协同共进，才能形成新的发展优势、新的增长点，才能开创文化创造活力持续迸发、旅游发展质量持续提升、优秀文化产品和优质旅游产品持续涌现的新局面，才能更好满足人民美好生活新期待、促进经济社会发展、增强国家文化软实力和中华文化影响力。

（二）推进职能融合

原文化部门和原旅游部门各有各的职能、各有各的业务，机构合并、人员整合只是开始，重头戏还是职能融合到位。

1、贯彻落实好文旅行政主管部门的“三定”规定

“三定”规定是部门履行职责的法定依据。文化与旅游行政管理部门合并后，出台了部分的“三定”方案，为文旅融合提供了体制上的保障。要进一步在实际工作中对“三定”方案进行进一步细化与完善，要使实际工作能打破文化和旅游行业边界，充分体现融合发展要求，设计好内设部门职能，确保履职到位。

2、加强顶层设计，规划好方向和目标

加强文旅融合的顶层设计，做到能融则融，应融尽融。要加强文旅融合规划，明确方向与目标，以规划为契机，提前准备、及早谋划，开展充分、深入的调查研究，总结已有经验，研究融合发展新思路，制定体现融合发展、有前瞻性的发展规划和针对性政策。

3、整合好已有文旅融合工作抓手

加强文化和旅游领域政策、法规、规划、标准的清理、对接、修订等工作，确保相互兼容、不留空白、不余死角。积极推进资源、平台、工程、项目、活动等融合，坚持从实际出发，该清理的清理、该合并的合并、该扩大的扩大，确保其发挥最佳效益。

（三）促进产业融合

要积极寻找文化和旅游产业链条各环节的对接点，发挥各自优势、形成新增长点。

1、促进业态融合

实施“文化+”“旅游+”战略，推动文化、旅游及相关产业融合发展，不断培育新业态。深入实施“互联网+”战略，推动文化、旅游与科技融合发展。统筹推进文化生态保护区和全域旅游发展，推动传统技艺、表演艺术等门类非遗项目进重点旅游景区、旅游度假区。推进红色旅游、旅游演艺、文化遗产旅游、主题公园、文化主题酒店等已有融合发展业态提质升级。

2、促进产品融合

加大文化资源和旅游资源普查、梳理、挖掘力度，以文化创意为依托，推动更多资源转化为旅游产品。推出一批具有文化内涵的旅游商品。建立一批文化主题鲜明、文化要素完善的特色旅游目的地。支持开发集文化创意、度假休闲、康体养生等主题于一体的文化旅游综合体。推出更多研学、寻根、文化遗产等专题文化旅游线路和项目。

3、持续释放大众文化和旅游需求

建立促进文化和旅游消费的长效机制，顺应居民消费升级趋势，积极培育网络消费、定制消费、体验消费、智能消费、时

尚消费等消费新热点，完善行业标准体系、服务质量评价体系和消费反馈处理体系

（四）加快市场融合

统一有序、供给有效、富有活力的市场是文化和旅游融合发展的重要基础。要以文化市场综合执法改革为契机，推动文化和旅游市场培育监管工作一体部署、一体推进。

1、促进市场主体融合

鼓励文化机构和旅游企业对接合作，支持文化和旅游跨业企业做优做强，推动形成一批以文化和旅游为主业、以融合发展为特色、具有较强竞争力的领军企业、骨干企业。优化营商环境，促进创新创业平台和众创空间服务升级，为文化和旅游领域小微企业、民营企业融合发展营造良好政策环境。

2、促进市场监管融合

对融合发展的新业态，要及时加强关注、引导，不断更新监管理念。建设信用体系，实施各类专项整治、专项保障活动，开展重大案件评选、举报投诉受理、证件管理等工作，要将文化市场、旅游市场统一考虑，一并研究。

3、全力推动文化市场综合执法队伍整合组建

要深入推动《关于进一步深化文化市场综合执法改革的意见》《关于深化文化市场综合行政执法改革的指导意见》贯彻落实，抓紧建立文化和旅游市场执法改革制度框架，按照中央确定的时间表、任务书推动执法队伍整合到位。

（五）实现服务融合

协同推进公共文化服务和旅游公共服务、为居民服务和为

游客服务，发挥好综合效益，是深化文化和旅游融合发展的重要内容。

1、统筹公共服务设施建设管理

探索建设、改造一批文化和旅游综合服务设施，推动公共文化设施和旅游景区的厕所同标准规划、建设、管理。

2、统筹公共服务机构功能设置

在旅游公共服务设施修建、改造中，增加文化内涵、彰显地方特色。利用公共文化机构平台，加大文明旅游宣传力度。

3、统筹公共服务资源配置

推动公共服务进旅游景区、旅游度假区。构建主客共享的文化和旅游新空间。在游客聚集区积极引入影院、剧场、书店等文化设施。统筹实施一批文化和旅游服务惠民项目。

（六）拓展交流融合

文化和旅游都是推动文明交流互鉴、传播先进文化、增进人民友谊的桥梁，是讲好中国故事、传播好中国声音的重要渠道。文化和旅游融合发展必须在交流融合方面下大力气、作大文章。

1、工作层面

要进一步整合对外和对港澳台文化和旅游交流工作力量，整合海外文化和旅游工作机构，统筹安排交流项目和活动，同步推进文化传播和旅游推广。

2、渠道方面

要发挥好博物馆、美术馆等文化机构和旅游景区景点、旅行社、旅游饭店在传播中国特色社会主义文化方面的重要作用，引导各类导游、讲解员和亿万游客成为中国故事的生动讲述者、

自觉传播者。

3、载体方面

要综合发挥文化和旅游各自优势，推动更多优秀文化产品、优质旅游产品走向海外，进入主流市场、影响主流人群，把中华优秀传统文化精神标识展示好，把当代中国发展进步和中国人精彩生活表达好，为提高国家文化软实力和中华文化影响力作出贡献。

二、亭湖区文旅融合方法

1、文化资源的旅游产品化开发

对亭湖本地还没有产品化的地方文化资源（如耳熟能详的传说故事、特色民俗、非物质文化遗产、地方名人、重要历史事件），从面向旅游市场、服务旅游者的角度，按照旅游产品的开发思维进行创作和开发，产品表现形式包括：文化旅游演艺、文化旅游景区、文化主题乐园、文化旅游节庆、文化体验活动等。如打造亭湖特色的文化旅游节庆活动等等。仿照张家界《天门狐仙》旅游演艺，取材“刘海砍樵”的传统民间故事，通过旅游演艺的方式对民间故事进行演绎和展示，受到旅游者的欢迎。

2、文化产品的旅游市场化开发

针对亭湖本地已经开发出来的文化产品（如文化剧目、文化节庆等），在过去的只面向文化消费市场和面向本地市场的基础上，主动面向旅游消费市场特别是主动吸引外地文化旅游消费群体，从而实现外地市场与本地市场的兼容、文化消费市场与旅游消费市场的兼顾。如明星演唱会、经典演出剧目等。文化产品的旅游市场化开发可以采用以下方法。

(1) 开发旅游版本的文化产品。如同样的文化剧目面向旅游市场时，可以缩短节目时间（旅游演艺的最佳时长为 60-80 分钟）、提炼重点（突出游客最耳熟能详的故事和题材）、增加互动（让演员与游客互动、让场景与游客互动、甚至让游客也成为临时演员），成为旅游版本的文化剧目。2018 年，苏州市依托世界文化遗产沧浪亭开发了夜间沉浸式精品演艺——《浮生六记》（清朝苏州文人沈复和芸娘的爱情故事和生活经历），票价 1680 元/人，每场演出只能接待 30 名观众，观众绝大多数是苏州本地的精英文化人和高端政务商务客人。2020 年，沧浪亭对面的可园开发了面向大众的文化演艺——《浮生记》，时间进行了压缩，票价也下降到 100 多元，每场可以接待 200 人。如果说《浮生六记》是精品文化版，《浮生记》就是大众旅游版。

(2) 增加文化产品的旅游衍生消费。如文化衍生品创意开发、文化衍生品展示销售。上海迪士尼小镇内的迪士尼剧院，常态化演出迪士尼经典剧目《狮子王》，在剧院的大厅，有专门的主题商品区，展示和售卖与《狮子王》IP 相关的各类文化衍生品，包括《狮子王》碟片、T 恤、笔记本、水杯等，价格从几十元到几百元不等。绝大多数观众在观看演出的前后，都会在主题商品店选购《狮子王》的主题商品。

3、旅游资源的文化包装与故事演绎

传统型景区，如果只见景色没有人文，绝大多数游客难以产生共鸣。可以挖掘亭湖当地的历史文化元素（如神话传说、民间故事、地方民俗等），进行故事演绎和文化包装，赋予亭湖当地的自然景观以文化内涵，让自然景观“除了好看之外，还好听、

好品”。如给湿地的特殊景观取名、编写加入文化故事的自然景区导游词，可以让旅游资源更有魅力，对游客产生更大的吸引力。杭州西湖之所以在中国众多西湖中独领风骚，是因为有许仙和白娘子的故事和景观（断桥残雪）、苏东坡和王超云的诗词（《饮湖上初晴后雨》）。新疆天山天池之所以比全国其他天池更有魅力，是因为有周穆王与西王母的传说故事。

4.旅游产品的文化营销与文化再开发

提升亭湖当地的文化底蕴和持久生命力。可以按照文旅融合 IP 思维，对旅游产品的文化体验进行开发和提升，打造成为文旅 IP。如浙江嘉善大云镇开发云宝 IP，再以云宝 IP 衍生开发文化产品（如云宝音乐剧、云宝少儿读本、云宝动画片等）和旅游产品（云宝房车营地、云宝科普体验馆、云宝主题旅游商品等）。

文化和旅游融合，让文化多一点“烟火气”，让旅游多一点“文化味”，基于市场角度的文旅融合，循序渐进，润物无声。市场主导的文旅融合，不在乎速度，而在乎效果；不在乎数量，更在乎质量。这样的文旅融合，才是可持续发展的、经得起市场考验的、更有生命力的文旅融合。

第五章 亭湖区文旅融合的重点任务

一、以湿地文化为核心，塑造世遗旅游品牌

抢抓中国黄（渤）海候鸟栖息地申遗成功之时，高举高打黄海湿地世界自然遗产地品牌。以世界自然遗产为核心，让世界遗产为亭湖所用，在地理概念上将黄海大湿地、候鸟栖息地包装成为亭湖旅游的大公园。深入挖掘湿地文化，开展湿地遗产科学研究，加强世遗核心区生态保护，为湿地研究出一条可持续发展道路，生态保护与开发并行，坚持尊重自然、保护自然，把绿色转型、绿色跨越作为重要路径，大力发展生态经济，将生态资源转化为文旅产品，推动自然遗产长效有序发展。

（1）生态开发，保护先行

湿地是自然和历史留给我们的宝贵而不可再生的遗产，规划必须引领保护世遗生态红线。在开发湿地旅游过程中，需要响应盐城市出台的黄（渤）海湿地保护相关规划，落实规划中遗产地生态旅游相关节点策划，制定亭湖区湿地遗产保护开发相关规划，从顶层设计解决湿地遗产旅游开发与保护难题。注重旅游开发建设过程中的生态环境保护 and 协调，落实开发建设项目环评制度和同时设计、同时施工、同时投产使用的“三同时”制度，推动生态旅游有序发展。开发时代需求旅游产品。

（2）湿地观光，寓教于乐

以世界自然遗产黄海湿地为基底，大力发展生态观光产业。在重点保护区外围建立湿地展示区，重点展示湿地生态系统、

生物多样性和湿地自然景观，开展湿地科普宣传和教育活动。对于湿地生态系统和湿地形态相对缺失的区域应加强湿地生态系统保育和恢复工作。

持续举办“文化和自然遗产日”主题活动、“黄海湿地申遗成功”纪念日等系列活动，围绕环境日、地球日、生物多样性日、低碳节能周等节日，深入开展世遗社会化宣传活动，向人民群众普及湿地知识，展示遗产地独特魅力和全球价值。组织世遗宣传校园活动。在中小学开展“美丽中国，我是行动者”、“生态环保，红领巾在行动”主题系列活动，宣传普及环保法律法规、生态环境保护知识，积极倡导绿色理念。组织世遗进高校活动，通过专家进校园、图片巡回展、学术交流会等形式，向高校师生全面展示亭湖世遗魅力。开展世遗宣教志愿活动。设立亭湖区湿地保护宣传月，通过制作宣传手册、举办科普讲座、开展专家访谈等形式，组织志愿者进行广泛宣传，宣传湿地保护常识与法律知识。推动成立湿地保护协会、湿地志愿者协会、湿地文学研究会，开展湿地保护公益活动、志愿者湿地巡护、湿地文学作品征集活动等公益活动。

（3）协同合作，联动发展。

加强环黄海城市及世遗城市间文旅合作。持续放大世遗优势，助力盐城积极融入“环黄海生态经济圈”，协助举办黄（渤）海滨海湿地研讨会，以生态保护为纽带，推动与环黄 21 海地区国家、城市间的文旅交流，共同构建起跨区域合作的黄海生态区生命共同体。加强与世界遗产城市间的文旅交流合作，联合举办世界遗产文化展览活动，激活世遗文旅资源。加强与盐城

其他县（市、区）合作，合力打造世遗旅游路线。搭建湿地遗产学术交流平台。搭建黄海湿地世界自然遗产保护开发交流平台，定期与高校、湿地类研究院所、科研机构及 NGO 组织共同举办学术交流活动，畅通学术传播渠道。

（4）依托湿地资源，打造旅游综合体

以湿地资源为主体，以国道 228（临海公路）滨海旅游景观公路为主线，南北串联沿线的森林、湿地、珍禽、麋鹿等优质旅游资源，打造一个以“黄海湿地”为主题的湿地景观与生态旅游协作区，重点推动与外围大丰麋鹿园、黄海国家森林公园、盐城国家级珍禽自然保护区等的联动发展，提升整个协作区的生态环境，引入以生态观光、度假民宿、自然研学、轻户外、休闲文创等为主的旅游业态，将原来的“观光旅游”演变为度假、研学、户外活动、康养等为一体的综合性旅游模式，营造一种原生态、自然的氛围。

二、以海盐文化为依托，感受城市旅游之魂

（1）讲好千年盐渎城文化故事，打好文化旅游牌

城内主打千年盐渎城，依托一河（串场河/海盐文化）一湾（大洋湾/盐城“瘦西湖”）一镇（盐渎古镇/盐商生活），并与盐城新区的一街（盐镇水街）一园（盐渎公园）相呼应，做好区域协同一体化发展，讲好千年盐渎城的文化故事，打造以千年盐渎文化为内涵的文化旅游牌，让亭湖旅游一脚踏在古盐渎之上，体现了文化，有了灵魂（赋予亭湖旅游深厚的历史文化底蕴）。

（2）城市景观与文化旅游协作，协同发展

以千年盐渎城为中心，以白色文化（海盐文化）、红色文化、

绿色文化为特色，围绕大洋湾城市休闲旅游区（城市会客厅），改造和提升周边城市景观，打造一个以“千年盐渎城”为主题的城市景观与文化旅游协作区，依托便捷的交通，推动与盐都区、经济技术开发区、城南新区、大丰区的联动发展，积极整合中国海盐历史文化风貌区、串场河城市休闲景观带、先锋岛瓢城记忆文化旅游带、新四军纪念馆、聚龙湖核心景观带、花样年华城市花园等特色旅游资源，以及以高科技产业、创意文化产业为主的旅游资源，积极发展精品住宿业、特色餐饮业、休闲娱乐业、特色购物业、文化创意产业等等，丰富夜游夜景，提升盐渎城夜经济。

（3）与周边城市合作，打造大市区旅游圈

以盐渎古城为中心，系统梳理城市旅游脉络，与盐都、城南一体化发展，打造大市区旅游圈。围绕千年盐渎文化，加强亭湖区与周边盐都区、大丰区、城南新区、经济技术开发区的旅游一体化合作，强化旅游风景道的互通互联、城市生态文化景观带的衔接与延伸、区间旅游专线的互通、重点客源市场的联合推广营销、旅游线路产品的互补合作等，共同建设一个以“盐渎古城”为特色的大市区旅游共同体，助推盐城国际生态休闲旅游目的地的建设。

三、以铁军精神为灵魂，传承革命文化传统

（1）大力推进保护修复和普查工作，绘制红色文化地图

保护红色文化遗产。大力推进革命旧址保护维修和馆藏革命文物保护修复工作，开展亭湖区革命文物普查工作，绘制红色文化地图，配合完成盐城市新四军数据库建设，构建亭湖红

色文化数字保护系统。

传承红色文化。对近代以来中国人民抵御外来侵略、维护国家主权、捍卫民族独立、争取人民自由和中国共产党领导中国人民进行社会主义革命、建设、改革的遗址遗迹、纪念设施、文物藏品进行排查梳理，提升革命文物的保护利用水平，重点做好红色文化资源名册编撰工作。

（2）活化红色文化，融入百姓生活

活化红色文化。以亭湖红色历史资源活化工程为抓手，重点推进辛亥革命、五四运动、中国人民抗日战争等重大历史事件的遗址遗迹、纪念设施、文物藏品保护展示项目，遴选展现社会主义革命、建设、改革的代表性遗址遗迹、纪念设施、文物藏品进行保护展示试点；重点做好资源提升工作。

打造红色文化空间。依托新四军纪念馆、各级党群活动中心等载体，深入实施“红色领航工程”，推进“红色覆盖”，建设“红色阵地”，提供“红色服务”，强化“红色标识”，营造“红色场景”。整合提升镇村烈士纪念设施，打造一批烈士事迹主题文化室，建设一批红色书屋、红色展厅、红色走廊、红色广场、红色教育基地，将红色文化潜移默化地融入百姓日常生活。

（3）开发红色文化产品，打造研学旅游

开发红色文化产品。在突出红色元素的基础上，创新要素集成方式，丰富红色文化产品供给。围绕时代重大主题，举办红色文化教育主题展览。以新四军军部重建为背景，推出红色实景演艺产品。整理相关文史资料，编撰出版宣传烈士事迹的书籍，拍摄制作专题纪录片、动画作品。

联动亭湖红色文化旅游资源，打造红色研学产品。以科普展览、博物展示为基础，以研学旅行、深度体验游为重要发展方向，以红色研学与红色深度体验为抓手，重点做好红色旅游的提质升级，推进红色历史资源活化工程，重点打造精品旅游产品、旅游线路，并针对不同受众发展红色旅游。

（4）抓好党史学习教育，弘扬红色文化精神

弘扬红色文化精神。加强“红色引领”，结合实际抓好党史学习教育，落实红色文化在各级政府部门工作人员中的思想引领作用。依托院校、党校、培训机构、文化礼堂等，定期开办“红色讲坛”，推动红色文化进企业、进农村、进机关、进校园、进社区。组建红色宣传队、宣讲团，培育红色讲解员，讲好红色故事，传承红色基因。加强亭湖红色文化融媒体平台建设，围绕重要时间节点开展红色主题文化宣传教育活动。

四、以丹鹤文化为内涵，打造康养养生主题

（1）借助世界自然遗产品牌优势，发展丹鹤文学

把握丹顶鹤这一独特文化标识，打造绿色生态主题文艺精品。与纪录片团队合作，围绕展示湿地遗产价值和湿地风光等主题，拍摄制作展现候鸟迁徙、湿地风光主题影片，配合盐城市完成反映申遗历程、“后申遗时代”、世遗未来发展等相关内容的专题纪录片。

结合新时代互联网内容传播特点，摄制世遗主题 vlog（视频网络日志）、短视频、微电影等作品。推动文学类作品创作。邀请全国知名作家、盐城市文学名家、文学爱好者，走进亭湖撰写亭湖世遗故事。设立世遗文学创作基金，鼓励、指导群众参与

创作。依托微信、微博等自媒体平台，打造亭湖世遗文学园地，面向社会开展世遗主题征文活动，推动世遗文学作品繁荣发展。加大书画摄影类作品产出。在丹顶鹤湿地生态旅游区设立世遗创作基地，联合亭湖区书画家协会与盐城市摄影行业协会，定期开展世遗主题艺术创作活动，举办丹顶鹤摄影展、湿地摄影展、丹顶鹤书画展等主题展览。积极邀请省内外书画名家、摄影名家到亭湖区进行主题创作写生与培训活动。与亭湖区艺术培训机构合作，组织学生开展湿地写生活动。

（2）生态与科普结合，发展研学旅游

放大世界自然遗产品牌优势，以盐城丹顶鹤湿地生态旅游区为核心，打造以生态观光、自然科普为主导的研学旅游产品。利用 5G、VR、AR 等技术，提高丹顶鹤主题馆数字展示水平，在景区、城区增加沉浸式互动体验项目，打造数字化世遗文旅产品。串联千鹤湾温泉风情小镇、大地乡居鹤影里特色民宿、湿地文化研学中心和丹顶鹤珍禽保护区，推出世遗湿地研学路线。

（3）学在亭湖，养生亭湖

做好与教育产业的融合发展，打造“学在亭湖”系列旅游产品。依托世界自然遗产品牌与开展研学旅游绝佳的资源条件，与专业的研学运营商合作，重点在丹顶鹤（生态）旅游度假区及周边乡村旅游板块引入自然学校、森林幼儿园、亲子游学村、冬/夏令营等业态，大力发展自然教育、乡村游学、主题文化研学等产品，通过“学在亭湖”进一步助推世界自然遗产的保护与可持续发展。

做好与健康产业、养老产业的融合发展，打造“养在亭湖”系

列旅游产品。依托温泉、中药材等健康养生资源，重点在丹顶鹤（生态）旅游度假区、大洋湾（城市）休闲旅游区、千鹤湾温泉风情小镇等引入森林氧吧、温泉酒店/度假村、养老公寓/度假村等业态，大力发展温泉养生、森林吸氧、避霾洗肺、中医药康养、候鸟养老等产品，让“养在亭湖”成为长三角都市人追求美好生活、健康生活的首选。

五、以非遗文化为先导，加强遗产保护利用

以保护历史文化遗产为重点任务，突出城市文脉的延续保护，加强对革命遗址遗迹、非物质文化遗产、工业遗产等的保护、传承与开发，打造具有红色基因、乡土文化、历史底蕴的亭湖特色文化标识。

（1）深化物质文化遗产保护

完善文保单位管理工作。摸底全区物质文化遗产资源，建设完善亭湖区历史文物保护单位数据库。加大文保单位经费投入，全面落实国家、省、市各级文物保护专项经费。继续做好国家、省、市、区各级文物保护单位申报及分布核定工作，有申报条件的及时提档升级。

加强建筑文化遗产保护。提升传统村落保护水平，鼓励社会力量参与名人故居、传统村落等的修缮、保护和利用。落实亭湖区纯化路民居、盐城肉联厂、东方红大药房仓库、盐城发电厂和盐城化纤厂五处历史建筑的保护工作，提升传统村落保护水平，推动文物建筑保护管理。

探索物质文化遗产旅游开发。适当扩大历史文物建筑与文物保护单位开放范围，积极推动历史文化街区建设。加快推

动历史文物走出仓库，实行文物展览进景区计划，利用科技手段再现传统文化内涵，打造沉浸式文化体验场景，达成“看得到、看得懂、可参与”的物质文化遗产保护活化目标。

（2）推动非遗文化活化利用

强化非遗项目精准管理。扩充亭湖区非物质文化遗产名录，积极配合盐城市完成非遗代表性项目申报、评审、公布工作。以省级非遗项目吴氏膏药为代表，注重收集音频、视频等多媒体非遗素材，建设亭湖区非遗数据库。推动非遗技艺传承推广。开设非遗传承人培训班，支持非遗传承人开展带徒授艺等传习活动。组织传统医药类非遗传承人去中医院校研修、研习和培训，增强传承后劲。加强非遗文化空间建设，在有条件的文化馆（站）中搭建非遗传习与展示空间。打造一批非遗校园教育传承实践基地，培育一批青少年非遗传承人。将非遗技艺与公共文化服务相结合，广泛开展非遗“五进”活动（进景区、进校园、进社区、进园区、进公共文化场馆）。通过互联网平台，以短视频、直播等形式，将亭湖区非遗文化面向全社会传递推广。加快非遗文化创新转化。创新“非遗+文创”模式，深度挖掘亭湖区非遗文化资源与地方历史文化符号，以晒卤制盐、柳编等非遗技艺为基础，开发系列文创商品，开设非遗工坊，提供非遗文化体验。创新“非遗+旅游”模式，将表演技艺、手工技艺等亭湖传统非遗文化与旅游节庆活动相结合，开发新型旅游产品，激发非遗文化内在活力。举办传统美食节、庙会等活动，提升串场河水上游线，展示传统盐渎风貌与非遗场景。

六、以时尚文化为方向，创新地方文旅业态

系统整合城市文化资源，扎根历史人文底蕴，创新文化遗产活化利用方式，营造城市特色人文空间，建设高水平文旅基础设施，以实现亭湖区文化产业发展高质量为目标，重点打造“文化产业集聚区－文化产业园区－文化产业基地－文化街区”的多层级产业载体网络，丰富“红色”“绿色”“蓝色”多彩文化产品供给，实施数字化产业升级战略，构建现代文化产业体系，打造彰显城市文脉又具有鲜明地方特色的文旅之城。

（1）构建现代文化产业体系

导入新兴文化创意产业。以动漫制作、网络游戏、移动互联网、文化创意等为主导方向，招引网络文学、网络视频、数字艺术等企业入驻，做大做强亭湖文化创意产业。组织相关企业积极参加省内外文化创意设计比赛，设立相关奖补资金，营造浓郁的文化创新氛围。

推动传统文化产业升级。立足亭湖现有文化产业基础，鼓励广告设计、文化传媒、文化休闲、工艺美术等传统文化产业转型升级，整合上下游链条，推动文化基础服务向增值服务、精准服务、产业生态逐步演进，打造商务会展、文化商贸等现代化文化服务产业网链。

（2）建设梯度文化产业载体

建设文化产业集聚区。以新四军纪念馆为中心，重点打造以新四军纪念馆、建军路商圈、泰山庙等为核心的红色文化产业集聚区。依托唐渎里历史文化街区，建设大洋湾唐渎里唐风文化集聚区。

提升文化产业园区。针对性地引导支持文化企业向亭湖文化创意产业园集聚发展,实现文化产业集约化、规模化、专业化、品牌化发展。加快云谷天汇视觉文化产业园、电子竞技数字文化产业园、工业文化遗址创意园建设,推动亭湖文化创意产业园创建省级文化产业示范园区工作。

做强文化产业基地。引导文化产业基地多元化、特色化、专业化发展,形成集聚效应和示范带动作用。做大做强绿地文创产业示范基地、长亭视觉文化产业孵化基地、悦城数字文化产业培育基地,积极申报创建江苏省文化产业示范基地。

打造特色文化街区。整合老城历史文化空间资源,以历史文化风貌区和文化创意功能区建设为抓手,推进新四军纪念馆历史文化风貌街区建设,推动毓龙路文化一条街改造升级,打造双元路“老盐城”餐饮文化街区、儒学街历史文化街区和现代时尚街区、东亭路网红街区等一批文化街区,盘活辖区内原文化城地块、原中级人民法院楼宇、毓龙小游园等存量空间,打造特色文化创意街区。

(3) 推行数字文化产业战略

推动文化产业“上云用智”。建设“互联网+文化”平台,大力发展平台经济,促进传统文化产业企业上云赋能。支持互联网企业打造数字精品内容创作和新兴数字文化资源传播平台,搭建文化电子商务展销平台。推进文化会展行业数字化转型,发展“互联网+展陈”新模式,实现云展览、云对接、云洽谈、云签约,探索线上线下同步互动、有机融合的办展新模式。

加强数字文化内容建设。深刻把握数字文化内容属性,提升

亭湖数字文化产业原创能力，充分运用动漫游戏、网络文学、网络音乐、网络表演、网络视频、数字艺术、创意设计等产业形态，打造一批具有鲜明亭湖特征的红色文化、丹鹤文化、海盐文化、湿地文化原创 IP，推动亭湖优秀传统文化、革命文化创造性转化，以优质数字文化产品供给引领文化消费经济发展。

引入沉浸式文化业态。鼓励文化场馆、景区景点、园区街区等开发沉浸式旅游演艺、娱乐体验业态，发展全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀等新兴数字文化体验产品，引入建设一批星空美术馆、AR 飞行体验馆、太空舱体验馆等新型文化消费载体。丰富演出娱乐、电影电视剧、动漫游戏、电子音像制品等传统文化产品，发展数字电影、网络音乐、网络动漫、网络表演、网络文学、数字艺术展示等数字内容及可穿戴设备、智能家庭休闲等新型文旅产品。推动新技术在演艺娱乐、工艺美术、文化和旅游会展、广播电视和网络视听等行业中的应用，促进传统产业转型升级和创新发展。

第六章 亭湖区文旅融合的载体规划

一、湿地文化融合载体

1、盐城丹顶鹤湿地生态旅游区

（1）概况：盐城丹顶鹤湿地生态旅游区是国家 AAAA 级旅游景区，拥有独一无二的生态资源和排名全国前列的空气质量，2019 年 7 月，中国黄（渤）海候鸟栖息地（第一期）被联合国教科文组织列入世界遗产名录，江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区的南段和中段位于世界遗产名录区内。

（2）规划思路：依托滩涂湿地自然景观和丰富的鹤文化资源，挖掘徐秀娟的故事，坚持“全面保护、生态优先、最小干预、合理利用”的原则，提升丹顶鹤文化主题园，在外围以鹤为主题元素，合理置入配套业态设施，建设湿地休闲游、观鸟生态游、湿地科普游等主题旅游产品。将丹顶鹤湿地生态旅游区打造成与众不同的自然保护区，兼有保护、科研、教育、观光、旅游等功能于一体的国际一流水准的湿地生态旅游区，集湿地观光、生态体验、文化休闲、养生度假为一体的湿地生态旅游目的地。目前，盐城丹顶鹤湿地生态旅游区已经初步完成了一轴两核、多点共进的总体规划，配套板块正在持续建设中。

（3）支撑项目：丹顶鹤博物馆、鹤文化体验区、湿地观鸟区、湿地生态休闲区。



2、盐城大洋湾生态旅游区

(1) 概况：登瀛阁、雅楠茶苑、樱花园、高尔夫训练基地及其周边构成，规划打造集赏花观光、美宿度假、健康养生、亲子游乐、研学教育、户外运动等功能与一体的城市休闲旅游度假区，区内资源较为丰富，生态环境优良。大洋湾生态旅游景区已经初步完成了总体规划，但其部分还在修建提升，如温泉酒店，还有部分在扩建。大洋湾生态旅游区保留了良好的自然状

态，其已经被列为亭湖发展的重点项目，各类项目都在积极建设中。

（2）规划思路：在保护大洋湾湿地资源的前提下，整合大洋湾、唐渎里等旅游资源，打造旅游核心吸引物，丰富旅游产品类型，加强温泉度假酒店、盐渎古镇演艺项目的建设，完善旅游设施和休闲度假服务功能，丰富景区内涵及游客体验，重点打造研学旅行、亲子游乐、温泉度假、户外运动等主题产品，推进大洋湾生态旅游区健康发展。

（3）支撑项目：盐渎古镇、温泉度假酒店、民国风情演艺。



登瀛阁 	三个基地 	长乐水世界 	樱花小镇 
登瀛阁是大洋湾景区最重要的标志性建筑，可以在此举办诗会等活动，提升游客的娱乐体验	三大基地——龙舟训练基地、研学旅游基地、滑板运动基地	长乐水世界是以水为主题打造的游玩乐园，进行水世界的IP创新	樱花小镇是以水体为血脉、樱花为特色打造的小镇。集休憩养生、旅游观光等功能为一体的自然生态园林
盐渎古镇 	唐渎里 	雅楠茶苑 	大洋湾演艺中心 
盐渎古镇位于整个景区的中心位置，最老古宅有300多年历史，同步配建部分古街古景，并推进保护。	唐渎里是集美食于一体的融入古代文化的美食街区，为游客提供优美的用餐环境。	金丝楠木四合院由900平方米的四合院、18米高的角楼和占地30亩的金丝楠木小区构成。	大洋湾演艺中心引入文化演艺业态，依托大洋湾休闲旅游区打造一台以千年盐渎为主题的文化大戏

3、袁家尖国际旅游度假岛

(1) 概况：袁家尖度假区项目位于盐城市亭湖区黄尖镇境内，地处世界自然遗产——黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)的核心板块，系省级盐城沿海湿地旅游度假区所在地，距离丹顶鹤湿地生态保护区核心区仅 5 公里。项目计划利用涵洞小岛特有地形及环岛水系，结合黄海湿地世界自然遗产的巨大品牌效应，

打造以生态旅游、康养度假、文体综合于一体的世界级水准旅游休闲度假胜地。项目地处的涵洞岛是新洋港入海河道绕弯而成的小岛，占地约 2290 亩，环岛水域约 1700 亩，小岛内周长 5860 米，外周长 6300 米，平均宽度 180 米，平均水深 10 米。目前岛内已全部拆迁安置完毕，规划全部调整到位，其中建设用地 785 亩。岛外 200 米范围内也全部规划预留。亭湖区已向该项目供地总计 495 亩。

（2）规划思路：充分利用小岛特有地形及环岛水系，打造一站式的遗产地旅游度假综合体，一是可借鉴迪士尼、欢乐谷的发展，打造主题旅游岛；二是以养老养生为主题，以套餐化运营为特色的一站式康养度假区。

（3）支撑项目：特色度假酒店、水上运动项目、游艇俱乐部、会展中心。



4、丹顶鹤风情小镇

（1）概况：包括原黄尖牡丹园以及 G228 东侧地块。目前已

完成丹顶鹤艺术中心、游客服务中心、丹顶鹤规划展示馆、牡丹大道的优化提升工程，东侧区域精神堡垒、开元芳草地酒店及亲子乐园及周边配套工程已完成建设。

（2）规划思路：以丹顶鹤风情小镇的综合开发和提升为核心，整合黄尖牡丹园，打造丹顶鹤文化园、生态园、亲子园、栖羽集市、丹顶鹤仙境“三园一市一仙境”5大板块，打造集生态观光、文化康养、休闲度假、亲子游乐、研学教育等功能于一体的特色小镇。

（3）支撑项目：丹顶鹤亲子园、丹顶鹤生态文化体验园、温泉康养主题民宿区、丹顶鹤仙境。



二、红色文化融合载体

——新四军纪念馆文化体验园区

（1）概况：新四军纪念馆，坐落在江苏省盐城市建军东路159号，是全面地、系统地反映新四军抗战征程的综合性纪念馆。截至2020年，新四军纪念馆馆藏新四军抗战文物、史料、藏品、书画作品等10000余件。新四军纪念馆是全国国防教育示范基地、全国爱国主义教育基地、江苏省五大重点纪念馆之一。

（2）规划思路：以新四军红色文化为核心，深入挖掘盐城与新四军、红色文化的内涵，利用“文化+旅游”、“红色+旅游”的模式进行开发利用，在现有展陈基础上增加高科技元素，再现新四军在峥嵘岁月的光辉历程，增强游客互动体验项目，打造主题化的红色研学课程，加强与周边区域的联动，共建红色街区，传承红色文化，创作反映新四军革命史诗的演艺项目，布局青年人喜闻乐见的红色剧本杀、革命密室逃脱，丰富业态，打造全省红色旅游“龙头”景区和一流体验园区。

（3）支撑项目：红色互动体验项目、红色街巷





三、牡丹文化融合载体

——枯枝牡丹园

（1）概况：枯枝牡丹园位于亭湖区便仓镇。枯枝牡丹，生于江苏盐城，以便仓出产者为上品，以奇、特、怪、灵著称于世，与琼花、并蒂莲一道被誉为江苏三绝、花中奇葩。政府不断拨款修缮扩建，现已占地 0.71 公顷，目前已在园内建起八角回廊，天香亭，奇葩轩，牡丹仙子塑像，旱桥、碑亭、门亭等景点，又从洛阳、菏泽引进多种珍品牡丹，新辟一园，加上各种奇树异草，扩建改造工作正在进行中。

（2）规划思路：结合串场河整治与环境提升，扩大现有枯枝牡丹园的面积，实现跨河发展，加大老树桩的保护，积极培育新品种，实现牡丹的产业化种植。规划种植樱、荷、菊等花卉，平衡季节差异，做大赏花经济。深挖枯枝牡丹文化，将牡丹文化与美食、美妆、文创商品有机结合，在突出牡丹观赏价值的同时，将牡丹的药用、养生价值充分发挥出来，打造系列高附加值旅游商品。进一步丰富业态，打造牡丹主题民宿、牡丹文化演艺、花卉研学、夜游牡丹园等项目，举行“牡丹仙子”汉服秀和枯枝牡丹新品品鉴会，强化营销，扩大影响。

（3）支撑项目：枯枝牡丹园扩建、墨香阁与卞氏宗祠提档

升级、牡丹主题民宿、牡丹宴、牡丹文化演艺、花卉研学基地、“牡丹仙子”汉服秀、牡丹文创等。



四、商贸文化融合载体

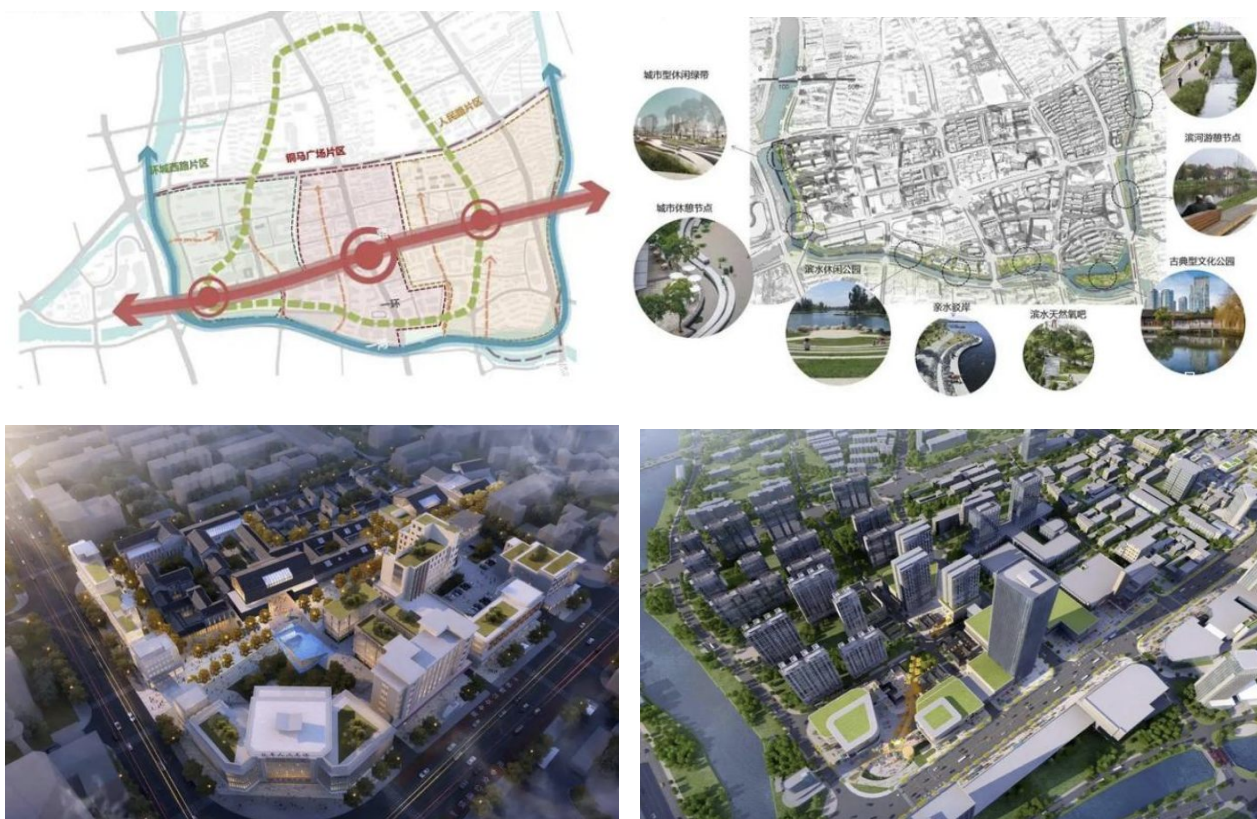
1、建军路商圈

(1) 概况：在盐城主城区繁华的“商业轴”上，建军路商圈集历史积淀、资源禀赋、文化支撑为一体，串联城市发展脉络，是重要的“商业核”，推动经济发展的强劲引擎。建军路商圈包括铜马广场、新四军纪念馆、中茵·海华广场、宋曹故居、陆公祠、盐城商业大厦、金鹰购物中心、先锋国际广场、盐城博物馆、先锋岛公园等资源。

(2) 规划思路：为了让建军路商圈重新“活起来、火起来”，建军路商圈全新规划出台，规划范围东至小洋河以及人民中路、南至串场河、西至串场河及先锋小岛、北至毓龙中路。以“一路一河一环”的活力框架为片区轴线骨架，以三个节点为建设重点，形成三个功能互补的功能片区。围绕老盐城历史风貌、红色文化，促进城市有机更新，加强主题景观及特色城市家俱系统的植入，打造多元化的文商旅融合发展的城市综合性消费核心区。以建军路为城市纽带，通过地上街道风貌营造和地下空间活力塑造，串联起环城西路片区、铜马广场片区和人民路片区。沿建军路两侧，选取同曦、金鹰、铜马广场、八十间、劝业场、商业大厦和人民商场等地块进行重点打造；围绕串场河、小洋河，打通滨水空间的断点，贯穿滨水的步行流线，营造都市休闲及活力的水岸空间。通过规划商业活力廊、文旅商业廊、历史景观廊三条主题公共绿廊联结串场河与建军路，增加滨江步行区域的可达性；改造提升迎宾路、环城南侧、环城西路、环城北路，重塑瓢城古迹文化，保留古瓢城的历史记忆。在瓢城绿廊的规划上，通过对历史上的瓢城文化挖掘、对现状遗廊的分析，通过生态绿廊、文化绿廊和游憩绿廊三个方面的要素植入，再现 4.5KM 瓢城古迹文化，展现盐城文化

自信。

(3) 支撑项目：一路（建军路）； 一河（串场河、小洋河滨水空间）； 一环（迎宾路、环城南侧、环城西路、环城北路）。



2、航空小城商旅项目

(1) 概况：依托邻近南洋机场的区位优势，开发与航空配套产业项目以及航空服务与休闲项目。建设地点位于亭湖南洋镇，东至沈海高速、南至青年路、西至青墩连接线、北至建军路。目前周边搬迁工作已经启动。

(2) 规划思路：依托机场、航空产业和航空小镇，开发航空培训、飞行员疗养、航空文化体验、航空主题游览、航空科普教育和低空飞行旅游产品，形成“航空体验，飞行圆梦”的特种旅游产品体系，打造

“产、镇、人、文”四位一体，“生产、生活、生态”融合发展，集航空科技、飞机制造、飞机展示、飞行体验、飞行培训、休闲度假、科普教育、生活栖居等多功能为一体的航空特色旅游区

(3) 支撑项目：航空博物馆、航空主题创意街区、南洋商业综合体、南洋老街。



五、乡土文化融合载体

1、牧隆湾乾宝湖羊田园综合体

（1）概况：牧隆湾景区位于盐城市亭湖区盐东镇，现有现代化标准羊舍 150 栋，存栏湖羊 10 万只，年出栏 20 万只，此外还拥有现代农业生态观光采摘园和羊肉主题餐厅，是具有现代园林特色的生态综合体，更是以羊文化为核心的研学科普教育基地。

（2）规划思路：挖掘乡土文化，加强与千鹤湾温泉风情小镇互动，打造康养旅居组团，加强羊文化的挖掘，将传统文化与现代科技有机结合，丰富牧隆湾旅游业态及体验，侧重打造集种养结合、餐饮观光、有机循环为一体的生态旅居基地。

（3）支撑项目：羊文化博物馆、农耕实践生态园、乾宝湖羊科技厅、农特产品展区。





2、新洋港渔港特色小镇

（1）概况：新洋港社区位于新洋港入海口，紧邻丹顶鹤湿地生态旅游区，拥有老街、新洋港闸、海产品市场等资源，具有浓郁的渔港风情。以新洋港为依托建设渔港小镇资源特色鲜明、但产业发展基础薄弱；风貌本底较好，但建成环境有待提升；居民积极性强，但缺少有效设计引导。

（2）规划思路：对新洋港老街改造提升，打造鹤里渔乡康旅基地，还原闸南渔港老街、老码头风貌，改造提升一批渔家特色餐饮集群、民宿集群等。

（3）支撑项目：闸南老街、渔港码头、田园生态度假区、渔港民宿体验区、渔港特色餐饮集群。



六、遗产文化融合载体

——盐城肉联厂冷库 1968

(1) 概况：盐城肉联厂位于江苏省盐城市城区通榆南路 88 号，投产于 1968 年，现已破产清算，成为工业遗产。作为过去盐城国民经济的支柱产业，与民生紧密相关，承载着盐城历史的水岸文化长廊里的工业记忆。2019 年 2 月 2 日，在盐城市政府公布的首批历史建筑保护名录中，原盐城肉联厂冷库、水塔名列其中。《盐城市城市总体规划（2013-2030）》显示，在盐城未来向东、向南的重点发展方向下，串场河生态景观带的工业记忆轴与“双城双区”的城市空间结构规划轴于此交汇。借助原有规划及建筑特色，通过一系列修复改造，实现由城市“死角”到城市“主角”的蜕变，形成“双城双区”的城市空间结构，让老百姓既享老城区的便利配套，又承接新区发展的蓬勃活力。

(2) 规划思路：保护肉联厂历史建筑，建设肉联厂“工业记忆博物馆”，展示肉联厂的历史，收集工业遗存，保留厂区业脉和文脉，开发工业遗产旅游项目。利用保存的厂房，借鉴 1912 文化街区模式，规划文化创意产业、城市时尚消费业态，使时尚与遗产相得益彰。加强与周边景区的联动，共同打造串场河生态景观带的工业记忆轴。项目在保留冷库、水塔、走廊等完整工业遗存的同时，以“小体量”作出“最大化”的商业运营布局，“将历史与现代、生活与潮流、文化与体育、娱乐与艺术、品质与体

验完全兼容在一起，旨在打造千万级游客打卡、多元开放的城市级‘欢乐场’，建立起通过首店、潮店、精店，创造客群价值差异化的新业态矩阵，成为覆盖上海、南京、徐州等地的盐城高端时尚潮流商业社区。

（3）支撑项目：工业记忆博物馆、工业遗产风情街、滨水风光带、时尚消费“欢乐场”。



七、创意文化融合载体

——百禾文旅小镇

（1）概况：百禾文旅小镇是绿城集团在盐城的综合性城市房地产开发项目，拥有高品质的住宅、商业综合体，具有鲜明的个性与特色。通过合作，引入盐城首个国际 IP 文旅地标、首个迪

士尼大师作品、首个文旅重大国际合作项目，百禾小镇米罗 PARK。

（2）规划思路：面向亲子游乐与幼儿教育市场，引入小猫米罗 IP 形象，打造米罗 PARK、米罗国际戏剧城堡、米罗亲子农庄等板块，将《小猫米罗》、《森林马戏团》、《机器人》三大自有 IP 融入环境与项目中，覆盖场景体验、影视娱乐、文化周边、特色节日等多个层面，进而吸引众多都市时尚消费业态加盟，打造国际化全龄教育小镇。

（3）支撑项目：米罗 PARK、米罗国际戏剧城堡、米罗亲子农庄、时尚消费街区。



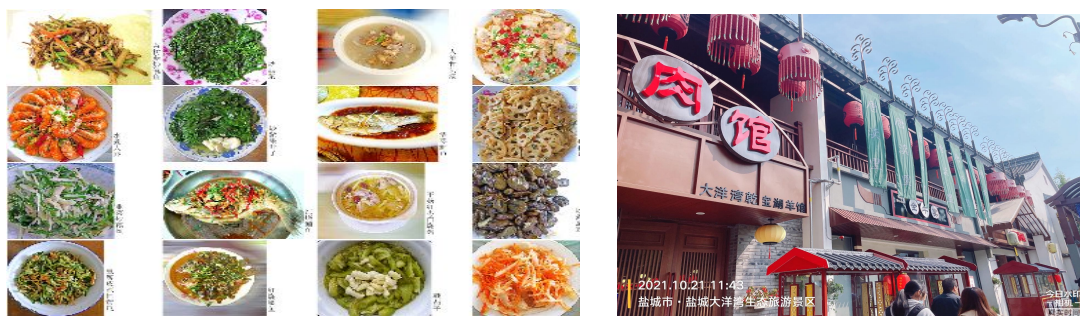


第七章 亭湖区文旅融合的业态创新

一、丰富文旅融合产品供给

1、“美食+文旅”产业融合

建设“百味亭湖”旅游餐饮体系。打造多层次、多主题、多风格的餐饮体系，包括中高端饭店、休闲餐饮、演艺餐吧、主题餐饮、特色小吃、异国风情料理等，将美食与文化体验、时尚消费、潮流赏玩等融合。保护发展中华餐饮老字号，提升品牌影响力和竞争力。鼓励现有餐饮企业进行特色化升级改造，打造一批流量网红美食店。加快建设新洋港海鲜美食街、提升改造东进路美食街，逐步培育一批餐饮文化浓厚、配套设施完善、集餐饮休闲于一体、公共区域凸显特色主题的能够吸引年轻消费者打卡的美食综合体、美食街区。以盐东镇、盐城环保科技城、亭湖现代农业园区为组团，以千鹤湾温泉风情小镇为中心，重点规划建设驿龙湾乡居民宿村，与牧隆湾乾宝湖羊田园综合体打造盐东三湾旅游核心区，配合打造亭湖现代农业园区农业观光与农事体验基地、环科城工业旅游与研学旅游基地、S331盐东服务区自驾游营地，同时结合S331、青年路东延线、G228谋划盐东旅游小环线，鼓励发展一批特色餐饮（农家乐）、康养住宿、休闲农业接待点，以鹤乡生活为主线、以盐东三湾、三宝（悦鹤家、湖羊、羊角椒）为载体、打造一个集美食品鉴、康体养生、乡村休闲为一体的旅游风情小镇。



2、“住宿+文旅”产业融合

建设“枕上亭湖”旅游住宿设施体系。丰富住宿业态优化住宿体验，围绕康养品牌实现二十四小时旅游经济，重点发展养生度假酒店、主题酒店、民宿、房车/自驾车营地等住宿业态。构建中高端品牌酒店、精品酒店、连锁酒店、特色民宿、非标住宿等梯度化住宿产品体系，满足不同游客的住宿需求。积极引进五星级酒店及品牌酒店入驻，鼓励引进国内外知名品牌酒店管理公司，推进旅游饭店业品牌化、集团化发展。鼓励引导城市民宿、乡村民宿蓬勃发展，规范旅游民宿市场，依据《文化和旅游部旅游民宿基本要求与评价》（LB/T065—2019）开展甲乙丙民宿评级挂牌，促进民宿服务质量提升和管理的规范化。加大力度推进新洋港民宿、黄尖特色民宿、便仓特色民宿等项目建设，整合盘活特色民居、城市公寓等存量资源，开发多种类型、不同档次的精品民宿，打造民宿产业聚集区。引进乡村美宿、星空帐篷、野奢帐篷、房车酒店、胶囊酒店、集装箱酒店、创意木屋/树屋、水泥管小屋等新型旅游住宿产品，打造面向不同客群的新潮多元住宿业态。



3、“出行+文旅”产业融合

加快通景公路建设，打响旅游公路品牌。规划围绕黄尖渔港小镇、黄尖牡丹园、盐城林场、丹顶鹤国家自然保护区、便仓枯枝牡丹园、盐城大洋湾生态旅游风景区等旅游资源，建设特色旅游风景路，以四好农路建设为契机，探索农村公路乡村生态旅游路径，积极打造具有苏北盐阜文化特色的，联网串联通达主要景区、景点的“畅、安、绿、舒、美”的乡村旅游精品景观线路，形成以 S349 省道为主轴，多条公路互联互通的旅游公路网络格局。规划建设网红旅游驿站，展现“鹤乡”“新四军”“牡丹”“非遗”等主题，为游客提供咨询、观光、休闲、休憩、购物、拍照打卡等服务。丰富旅游交通组织与服务，提升出行体验。打造互联网出行信息服务系统，推出高铁景区门票等快捷旅游线路和产品，充分开发景区特色公交和特色交通工具，积极探讨新洋港内河水上游游客运发展，提升路网旅游服务功能，完善绿道、自行车专用道、步道等慢行交通体系，增设自驾车房车基地，设立落地自驾租车异地还车服务点等。



3、“游览+文旅”产业融合

一是率先推广套餐式的十大精品线路产品，创新全域旅游发展模式。以产品化思维为导向，结合全区精品旅游景区和重要特色旅游接待点的打造，在各个点上创新设计一系列可定制、可消费、可体验、可收益的主题体验活动，有机组合形成一系列以半日游或一日游为主的深度体验型套餐线路产品，成为能够代表亭湖形象、反映亭湖特色、体现亭湖服务的精品旅游线路。

二是开发推广多日游主题旅游线路，发展逗留经济、过夜经济。针对未来研学旅游、健康旅游、养老旅游等市场的培育与发展，打造以两日游、三日游为主的主题旅游线路，主打体验式度假，培育亭湖的休闲度假氛围。

三是开发设计专项/特种旅游线路，丰富全域旅游游览方式。结合全区旅游慢行系统及专项/特种旅游项目的开发，针对小众客群、专项客群开发设计一系列专项/特种旅游线路，包括水上旅游线路、夜游夜生活线路、骑行游览线路、低空飞行线路、户外运动线路等。



4、“购物+文旅”产业融合

实施“盐之有购”时尚消费行动，深入推进文化消费与时尚消费、体验消费、定制消费相融合，在重点文商旅街区及商圈引进高端零售店、品牌首店、旗舰店、跨界联名店、特色小店、潮流买手店等新型时尚潮流购物业态，挖掘在地居民与游客双重购买潜力，提升商业消费吸引力与粘性。



5、“娱乐+文旅”产业融合

主打乡村游乐、水上游乐、户外运动、夜景夜游、灯光秀/水秀/全息投影秀、实景文化演出、幻光森林/梦幻花海/水上夜游、稻田嘉年华/田野音乐会、乡村动物运动会/果蔬采摘与DIY、水上运动/水上游乐户外运动/体育赛事等等，将娱乐活动与当地文化相结合，通过不同方式的娱乐活动吸引游客前来。



6、“导游+文旅”产业融合

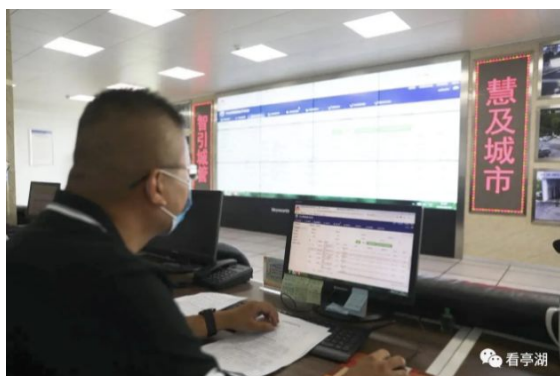
建设专业导游旅游人才队伍。重视旅游讲解员队伍建设，加大讲解员培养力度，实行讲解员等级评定、年度轮岗交流制度，打造一支优秀世遗讲解员队伍。采取聘请专家、学者等方式，以进修或短期培训的形式，定期开展旅游管理、旅游服务等业务培训，提高导游科学管理水平。



7、“智慧+文旅”产业融合

建设“智慧亭湖”智慧旅游。抢抓 5G 发展机遇，建设亭湖大

数据智慧旅游云平台，积极打造一站式城市旅游服务互联网门户“亭湖旅游总入口”，并接入盐城文旅总入口，用科技赋能旅游服务。制定出台智慧旅游景区建设指南地方标准，明确在线预约预订、流量监测监控、智能导游导览等建设规范，普及景区电子地图、线路推荐、语音导览等智慧化服务，促进文旅共享经济健康发展。



8、“养生+文旅”产业融合

建设“养生亭湖”康养旅游。利用亭湖区自身的自然资源优势，积极发展健康旅游、养老旅游、温泉养生、中医药养生，同时配合珍禽湿地生态旅游区，利用盐城林场生物多样性空间，规划盐城林场泛森林主题小镇，因地制宜地打造一个泛森林主题小镇，主打森林疗养、森林氧吧、野生科普野趣体验、森林主题游乐、团建拓展、自然教育等功能。



9、“学习+文旅”产业融合

主打研学旅游、亲子教育。发展亲子研学、红色研学、湿地研学、农旅研学、商旅研学等多元研学业态，将研学升级为“盐学”品牌。积极发展自然学校、森林幼儿园、亲子游学村、冬令营、夏令营、童子军拓展训练营、自然实验室、礼仪学校等研学机构。



10、“体育+文旅”产业融合

以新兴镇、新洋经济区为组团，充分发挥新兴作为大市区北部入口的区位优势，以足球运动休闲小镇为核心，重点规划建设百禾文旅小镇、鹿苑生态园、城北生态公园、兴洋线（西段）旅游公路农业旅游项目（从过去农耕文化到未来农业科技）、陈台万亩藕塘旅游项目，谋划串场河特色水乡旅游项目（打造兴洋线旅游服务中心节点），大力发展户外运动、特色美食休闲、花果观光采摘等接待服务功能，打造一个以户外运动、亲子休闲、团建拓展为特色的城市微旅游目的地、城市轻度户外休闲旅游目的地，成为亭湖旅游的北部一爪，构成未来盐城环城游憩带的北部特色区带。



11、“农业+文旅”产业融合

推动乡村振兴。发挥亭湖区乡村近郊优势，把旅游产业发展与践行“乡村振兴”战略紧密结合起来，加强特色农业与旅游的融合发展。推进菊花、羊角椒、湖羊、牡丹等乡村特色产业培植，建设一批休闲农业 40 与乡村旅游示范村，十四五期末，建成市级以上休闲农业与乡村旅游示范村(示范点、示范企业)20 个，形成 5 条以上休闲农业精品路线。推进美丽宜居乡村建设，打造一批农旅融合特色小镇与特色田园村，改造提升花川村、新场村等一批特色传统村落，让乡村有乡愁、有韵味、有宜居，十四五期末，打造省、市特色田园村不少于 6 个。推进乡村精品民宿建设，以民宿盘活乡村，民宿赋能乡村，通过发展民宿实现乡村振兴，为“农业+旅游”融合模式提供新引擎。推进特色农产品旅游商品化，叫响“亭有味”农产品创意品牌。积极申报农产品地理标志，加大农产品品牌宣传力度，打造一批有影响力的“亭”字系列品牌，成为“亭湖有礼”旅游文创商品重要组成部分。



12、“工业+文旅”产业融合

激发工业创新。顺应亭湖区加快推进工业经济高质量发展和“一区多园”建设的要求，以工业和文化旅游融合为抓手，促进工业经济转型升级、提质增效。重点提升中国盐城环保科技城省级工业旅游点，依托工业遗存、工业园区，形成主题鲜明、形式多样、内涵丰富、产业完备、功能齐全的工业旅游产品体系。推进现有电厂、水厂、化纤厂、码头仓库等工业遗存保护更新，拓展文艺科创功能，营造集科普、教育、观光、休闲为一体的工业旅游场景，打造省工业旅游示范点。学习硅巷经济模式，发展以工业生产为主体，兼具研发、设计、展示、商业配套、旅游休闲等功能，与城市生态环境相协调的都市工业。



二、开发系列精品文化旅游线路

1、短途文化旅游线路

根据亭湖区及周边景点的现状与空间分布，同时兼顾旅游者的现实需求、空间行为选择与产品组合要求，规划设计多种组合的文化旅游路线。

一日游线路 1: 黄尖牡丹园—盐城林场泛森林主题小镇—渔港小镇—丹顶鹤珍禽湿地生态保护区

一日游线路 2: 盐城市博物馆—泰山庙—新四军重建军部旧址—中国海盐历史文化风貌区—新四军纪念馆—大洋湾城市休闲旅游区

一日游线路 3: 环保科技城—科技产业园—盐城鹤鸣轩生态产业园—千鹤湾温泉小镇—丹顶鹤珍禽湿地生态保护区

二日游线路 1: D1 盐城北站—盐城市博物馆—泰山庙—新四军重建军部旧址—中国海盐历史文化风貌区—新四军纪念馆—大洋湾城市休闲旅游区；D2 千鹤湾温泉小镇—黄尖牡丹园—盐城林场泛森林主题小镇—丹顶鹤珍禽湿地生态保护区

二日游线路 2: D1 新四军纪念馆—中国海盐历史文化风貌区—枯枝牡丹园—大洋湾城市休闲旅游区；D2、环保科技城—千鹤湾温泉小镇—中国丹顶鹤小镇—渔港小镇—丹顶鹤珍禽湿地生态保护区

2、省域经典文化旅游线路

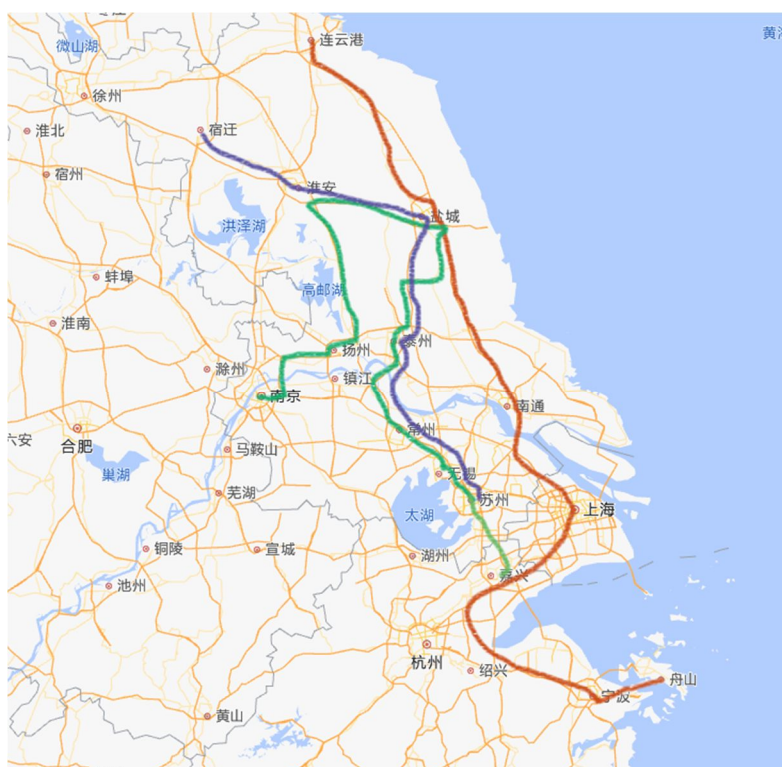
整合经典景区与精品旅游项目，串联各省域的重要旅游目的地品牌,通过快速交通线路与客源地之间的衔接串联。

区外整合旅游 1: 浙江（普陀山）—上海（迪士尼、东方明

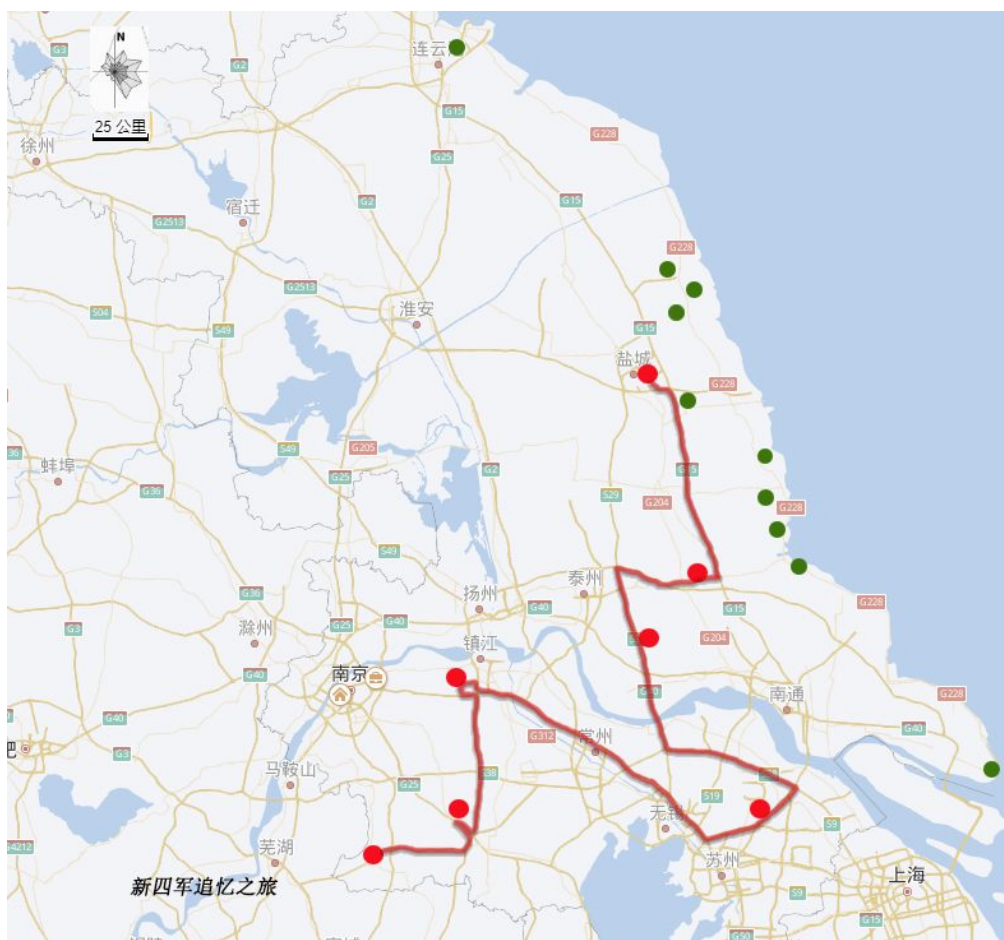
珠)——南通(濠河风景区)——大丰(荷兰花海)——亭湖(丹顶鹤珍禽湿地生态保护区、大洋湾生态休闲区)——射阳(日月岛康养旅游度假区)——连云港(花果山风景区)

区外整合旅游 2: 南京(中山陵)——扬州(新四军挺进纵队二三支队司令部旧址)——淮安(淮安中共中央华中分局旧址)——亭湖(新四军重建军部旧址)——泰州(人民海军诞生地旧址)——常州(张太雷旧居)——无锡(秦邦宪旧居)——苏州(太平天国忠王府)

区外整合旅游 3: 苏州(拙政园、苏州博物馆)——无锡(太湖鼋头渚、拈花湾)——常州(恐龙园)——泰州(溱湖国家湿地公园)——大丰荷兰花海)——亭湖(丹顶鹤珍禽湿地生态保护区、大洋湾生态休闲区)——淮安(漕运总督府、龙宫大白鲸欢乐世界)——宿州(皇藏峪国家森林公园)



区外整合旅游 4 (新四军铁军精神追忆之旅)：南京高淳老街——常州新四军江南指挥部纪念馆——句容茅山——常熟沙家浜革命历史纪念馆——泰兴新四军黄桥战役纪念馆——海安苏中七战七捷纪念馆——盐城新四军纪念馆



3、主题特色型文化旅游线路

以文化旅游资源为依托,以客源 市场需求为导向,串珠成链,大力开发不同主题旅游线路。

湿地生态旅游线路：可对丹顶鹤珍禽湿地生态保护区、大洋湾城市休闲旅游区、兴农渠居生态村等旅游资源进行组合，构成湿地生态旅游线路。

文化体验旅游线路：可对盐城市博物馆、泰山庙、新四军重建军部旧址、新四军纪念馆等旅游资源进行组合，构成文化体验旅游线路。

休闲度假旅游线路：可对大洋湾城市休闲旅游区、千鹤湾温泉小镇等旅游资源进行组合，构成休闲度假旅游线路。

温泉养生旅游线路：可对大洋湾城市休闲旅游区、千鹤湾温泉小镇等温泉旅游资源进行组合，构成温泉养生旅游线路。

4、夜间文化旅游路线

夜间观光游览路线：

夜间游览主要围绕在亭湖市区、新四军纪念馆、大洋湾城市休闲旅游区、黄尖牡丹园、渔港小镇等旅游资源展开，发展串场河“水上夜游”活动，重点结合大洋湾城市休闲旅游区、黄尖牡丹园、串场河等资源的开发，通过技术手段进行灯光艺术设计夜景，打造独具特色的亭湖夜游旅游景观。

夜间休闲游览路线：

推动八佰伴、金鹰等商圈、商业综合体的延长营业时间，促进夜时尚消费；依托东进路文化休闲美食街区、唐渎里美食街等美食街区，组织各类美食节等活动。发展多元化夜间消费模式，丰富夜间游览购物体验，繁荣夜游购物时尚消费。在旅游节庆和传统节日等时段，集中策划一批地方演艺活动，丰富地方特色和文化内涵。

第八章 亭湖区文旅融合的保障措施

一、政策保障

（一）强化政策支持

严格执行相关旅游法规，深入贯彻落实国务院和国务院关于加快发展文化旅游业的意见和相关旅游政策。

出台关于亭湖区文旅融合发展的相关文件，强化文化和旅游领域知识产权保护，明确文旅融合的发展任务，配套相应的考核、奖励、督察办法，动员各部门和全社会力量，统一思想形成文旅融合发展共识。

（二）落实部门支撑

提升政策支持的广度与力度，鼓励发改、交通、城建、农业等相关部门出台支持配合全域旅游发展的专项政策文件，形成立体政策支持体系。建立相关工作机制，形成党政齐抓共管、各职能部门协作配合的文旅发展工作格局。坚定不移坚持党对文化和旅游工作的全面领导，进一步加强政府对文化和旅游发展工作的组织领导，从组织保障、政策措施、资金投入、考核评估、监督管理上加大对亭湖区文化和旅游的支持力度，形成党政统筹、部门联动、齐抓共管、层层推动、社会参与的文化和旅游发展合力。

（三）深化多规融合

充分发挥全域旅游规划的统筹与引领作用，推进“多规对接、

多规融合”，实现文旅发展一张蓝图干到底。

在全域旅游规划基础上，完善文旅融合、公共服务体系、市场营销等专项规划体系，为全域旅游发展提供系统战略思路与实施路线图。

（四）强化政策监管

建立健全政策法规、标准规范，规范文化旅游市场准入和退出机制。推进文化市场综合行政执法改革，完善市场监管体系，加强重大案件督查督办。加强重要节点、重点领域市场监管和暑期、黄金周、节假日等旅游高峰期市场检查，切实维护消费者合法权益。整治旅游市场秩序，开展不合理低价游、在线旅游企业违法经营等专项整治。建立线上线下联动、高效便捷畅通的文化旅游投诉举报受理、处理、反馈机制。加强执法机构和队伍建设，提高行政执法的专业化、规范化、信息化水平。健全“政府统一领导、部门依法监管、企业主体负责”的文化和旅游安全责任体系。

二、资金保障

（一）设立文旅融合发展专项资金

区财政设立文旅融合发展专项资金，专项用于扶持文化旅游各项事业发展。

（二）设立文化旅游产业投资引导基金

通过企业、个人捐赠、财政专项资金、旅游企业所得税一定比例等等设立文化旅游产业投资引导基金，促进文化旅游产

业发展。

（三）统筹各部门资金支持

统筹各部门资金支持，向上级争取资金支持；统筹交通、住建、水务等各部门资金用于文化旅游建设，提高各部门资金使用效率，形成多部门共建格局。

（四）推动金融机构与旅游企业对接与合作

由区人民政府或文化旅游局牵头打造战略合作平台，为旅游企业和金融行业之间搭建桥梁，实现旅游项目与银行、企业对接，实现金融业助推旅游业大发展。鼓励金融机构开发融合当地文化和旅游企业特点的金融产品和服务。支持文旅企业扩大融资规模，支持符合条件的文化和旅游企业上市融资、再融资和并购重组，支持企业扩大债券融资。

（五）鼓励有条件旅游企业上市

支持有条件的旅游企业上市，提升旅游项目资产证券化水平，放宽文化和旅游企业享受中小企业贷款优惠政策的条件。将文化和旅游重点领域符合条件的项目纳入地方政府专项债券支持范围。

三、人才保障

（一）加大人才引育力度

打造新时代文化和旅游人才队伍。持续推进“人才兴旅”行动计划，出台旅游人才引进优惠政策，设立旅游人才专项资金，多方法多渠道引进和培养旅游人才。从实际管理需要出发，加

大公务员、事业单位旅游管理专业人才招聘比例；按省市相关规定，持续做好旅游管理方面人才“上挂”和“下挂”服务工作；推动乡村旅游创客基地建设，吸引大学生、专业技术人员、文艺界人士到乡村创新创业。

探索建立政校企合作培养人才模式，依托盐城优质高等教育资源，建立旅游人才委托培养和输送机制；积极与上海、南京等外地高校合作，建立教学科研共建单位。通过系统的人才引进、培育与培育规划，为旅游业高质量发展提供充足的人才保障。

（二）建立旅游专家智库

成立旅游发展咨询委员会或旅游专家智库，引进区内外旅游专家或专业人才短期工作，充分发挥专家智库的引领、咨询作用；

对于高层次人才采用挂职、设置专家顾问岗位等多种形式加以“柔性引进”；

加大政策支持力度，为来亭湖工作的外来人才提供租房、购房、入学、旅游等全方位支持。

（三）建立常态化培训机制

推进“订单式”人才援助。完善分级分类培训，举办全国文化和旅游厅局长培训班及高层次文化和旅游人才、优秀青年人才国情研修班等，开展基层公共服务队伍培训。

强化景区、餐饮、住宿等行业技能培训；鼓励企业开展全员岗位培训和技能竞赛；定期举办导游讲解、餐饮服务、美食评比、农家乐、渔家乐等比赛活动，切实提升全区旅游从业人员服务

质量，打响优质品牌。

加大领导干部学习培训力度。通过请进来、走出去、相互交流等形式对政府领导干部、相关部门开展全域旅游发展专题培训，学习成功案例经验，提高推进全域旅游示范区创建的本领。

四、营销保障

以文化打造为魂，以优质内容提升品牌影响力是旅游目的地良性营销的关键因素。建立文旅融合多方位全面的整合营销系统，借用传统营销和新媒体营销等多种方式，达到提升品牌影响力和增加当地经济效益、社会效益的多重作用。

以亭湖区融媒体中心为主阵地，融合电视媒体、新闻报刊、旅游门户网等传统媒体平台，叠加微信、头条、微博、抖音、快手等新兴媒体平台，并充分利用盐城市旅游宣传平台、世界自然遗产黄海湿地宣传平台等特色渠道，发挥便捷传播优势。与国内外有影响力的主流门户网站、电视栏目、报刊杂志等媒体合作，提高亭湖文化旅游传播覆盖率。建设线下营销推广阵地。依托旅游集散中心、景区游客中心和社会宣传网点等旅游咨询服务载体，建立起覆盖全区、各景区的旅游宣传体系。打破以前各景区、镇、街道旅游营销“各自为阵”的局面，由文旅局统一负责旅游宣传资料印编、分发等工作，实现各区块之间的交叉宣传，打造全区协调统一的文化旅游宣传体系。加强与国内外文化旅游专业机构的联系与合作，进一步提升亭湖区对世界各国游客的旅游吸引力。

加强智慧营销，坚持形象宣传与产品营销“双轮齐转”。借力多维宣传优势，构建丰富的文旅营销平台，以文旅营销带动区

域产业发展。依托黄（渤）海湿地、新四军纪念馆等文化旅游载体，开发真人秀、户外挑战、历史探索等网络综艺节目，拍摄制作主题纪录片，全方位推介亭湖区历史人文、美景美食、景区景点，增加曝光度和知名度，吸引消费群体。整合大数据营销。建设完善亭湖区智慧文旅大数据平台，挖掘亭湖文化旅游亮点，对在线用户、游客、旅游企业等进行多维度数据分析，对亭湖文旅品牌形象进行准确把握，为政府、企业决策和公众旅游需求提供全方位信息支撑。提升圈层营销。引入国际市场资本、社会资源、联盟组织等，开展国际化品牌合作和事件营销，建立特色鲜明的亭湖文旅形象体系，开展系列联合活动，大力推动线上线下融合营销。

五、技术保障

（一）打造“亭湖旅游云”，构建互联网平台

打造“亭湖旅游云”，通过构建互联网平台，其一是政务层面，提升政府管理文化旅游能力；其二是景区层面，依托大数据对景区进行业态和产品的升级与创新；其三是游客层面，可以全程及时解决游客旅游相关问题。这些功能，不仅增加了游客和景区的良性互动，还增强了旅游产品的增值服务能力。

（二）提升旅游安防水平，保障游客权益

通过摄像头、智能安防系统等设施的建设，提升旅游安防水平，防止游客在旅游过程中发生意外、权益被侵害等事件的发生，也有利于游客在丢失物品之后寻找失物、定责等补救措施。