

新闻宣传工作考核与上“接轨”

记者日前从区新闻中心获悉,为充分发挥全区各地、各部门新闻宣传工作的主动性、积极性和创造性,进一步提高全区新闻宣传工作水平,为“率先全面达小康,建设和谐新亭湖”营造良好的舆论环境,区新闻中心根据亭亭办[2009]75号文《关于下达2009年度区委、区政府单项表彰计划的通知》精神,于2009年12月18日向各地、各部门印发了《亭湖区新闻宣传工作年度考核办法》。

二、新闻宣传工作考核与省、市新闻宣传工作考核全面接轨。新出台的《亭湖区新闻宣传工作年度考核办法》充分依照省、市新闻宣传工作考核有关办法的内容进行制定,设置了在中央和国家级主流媒体、省级主流媒体和市区、区级主流媒体上进行新闻宣传的计分标准,同时对于在重要媒体(具体指人民日报、经济日报、光明日报、新华社每日电讯、求是、群众、中央电视台、新华社日报等)、重要位置(头版、头条)和重要时段(新闻联播)上进行新闻宣传也设置了详细的计分标准,确保真实全面地反映各地、各部门一年来在新闻宣传方面所做的工作。

相比较于2008年《亭湖区新闻宣传工作年度考核办法》,新出台的2009年《亭湖区新闻宣传工作年度考核办法》主要有以下几个显著特点:一、新闻宣传工作奖升格为区委、区政府联合表彰项目。2009年11月6日,区委办、区政府办联合下发通知,下达2009年区委、区政府单项表彰计划,其中,新闻宣传工作单项表彰种类和数量为:先进集体8个,先进个人20个。

三、新闻宣传工作考核项目更加全面细致,考核措施更加扎实。新出台的《亭湖区新闻宣传工作年度考核办法》除要求各单位都要建立新闻宣传工作制度,配备专(兼)通讯员,接受区新闻信息中心业务培训 and 业绩考核之外,还明确要求各单位要遵守新闻宣传工作

纪律,对外宣传严格执行扎口管理,确保不发生重大负面新闻宣传事件。进一步扩大了新闻宣传工作年度考核的范围,从原本单纯的稿件刊发、新闻播报拓展到了日常新闻宣传工作的行为准则等方面,推动全区新闻宣传工作更加规范化、细致化。

四、设置了新闻宣传发稿基数,实行“一票否决制”。新出台的《亭湖区新闻宣传工作年度考核办法》中明确要求,各块在区级媒体用稿每月至少信息6篇,较大稿件(800字以上,下同)2篇;各部门在区级媒体用稿至少每月1篇,每季度较大稿件1篇。如果达不到新闻宣传发稿基数,不得参与先进集体、先进个人评选。

随着2009年的过去,区新闻宣传工作年度考核的准备工作正在紧张有序地进行之中。相关方面反映说,新出台的《亭湖区新闻宣传工作年度考核办法》,有利于各地、各部门对其中所进行的新调整有一个更加全面的认识,极大地便利了各地、各部门上报2009年度新闻宣传工作总结,对新的一年更好地推进全区新闻宣传工作,必将发挥出积极的作用。(群牛)

如何采写到出色的现场新闻

把新闻写出来容易,把新闻写得有现场感就不那么轻而易举了。任何事物都有规律可循。写作现场新闻也是如此,虽说没有一成不变的写作模式,但也有自身的写作规律。掌握了这个规律,要写作现场新闻也就不是难事了。

一、深入现场——写作现场新闻的前提

人物的对话和现场的声音;鼻,要成为“新闻鼻”,嗅一嗅现场的气味;口,要成为“采访器”,要在仔细体验现场的同时,多问一两句出现场的其他人的感受;身,要成为“测量器”,感受现场的冷暖、风向、风力,还要用手掂一掂有关物程,了解远近。

五官感受的东西越多,写稿时选择的余地就越大,稿子写出来也就越生动。

二、观察现场——写作现场新闻的基础

作者深入到现场后,不能像个木偶,必须充分发挥五官的作用去观察现场。

眼,要像摄像机,拍下事件中人物的肖像、行动,现场的景物和能深化主题的细节;耳,要像录音机,录下事件中

手法,通过寥寥几笔交代人物肖像、场面和背景,再用细描的手法对于人物的行动和语言进行具体描写。

可以说,描写越多,现场感就越强,同时,再合理地运用叙述手法,配合画龙点睛的议论或抒情,一篇出色的现场新闻就完成了。(宋耀)

三、还原现场——写作现场新闻的关键

五官采集的素材,如果从头至尾,一五一十道来,绝对是流水账。因此,对五官采集到的素材,要围绕新闻所要表达的主题来精心选择,并按时间顺序或逻辑关系排好队,编好号。再在此基础上,对现场进行还原。用生动形象的语言,把人物或景物的状态具体地描绘出来。一般采用白描的

感谢你,我的良师益友

2009年7月,我成了亭湖区的一名大学生“村官”。工作之初,因为工作经验的不足和对区情的不了解,当村民们有难题需要我去帮助解决的时候,我常常感到束手无策,不知该与哪些部门进行沟通和联系……正当我感到工作难以开展的时候,2008年上任的一位大学生“村官”对我说:“多看看《亭湖快讯》吧,它能帮助你尽快地进入角色,更好地开展工作。”

翻开《亭湖快讯》,我立刻被其中的内容吸引住了。一版是我了解区情动态的“窗口”。通过这个“窗口”,我看到我区在抢抓江苏沿海开发上升为国家战略机遇期所做的各项工作,看到“招商竞赛百日活动”正在如火如荼地开展,看到全区上下齐心协力共推区域经济飞速发展;二版综合新闻,使我了解了我区乡镇、街道等基层组织的各项工作,这也与我的工作紧密相关。通过借鉴其他街道、村居的工作方式,我逐渐学会怎样去更好地为村民们服务;每一期推出一个专题的三版是我最喜欢的版面,“人物”让我知道了很多立足平凡岗位做出了非凡业绩的模范人物,“创业就业”中报道的我区大学生“村官”联合创业的故事,令我深受启发;四版的“生活广场”告诉我的日常保健等知识,我再告诉村民,无形中拉近了我与大家的距离,让我的“村官”工作开展得更如顺顺利利。

如今,《亭湖快讯》已经成为了我工作和生活的良师益友。在新的一年里,我要继续与《亭湖快讯》一路同行,共同进步。(作者单位:亭湖新区圩洋村)

读者中来



“2009年亭湖十大新闻”评选火热进行

一张张投票表格雪片般飞来,一个个热线电话不住地响起,一封封电子邮件蜂拥而至……这是近段时间以来区新闻中心“2009年亭湖十大新闻”评选工作中时常出现的场景。

据记者了解,在不平凡的2009年里,我区抢抓长三角一体化和沿海开发两大国家战略双重叠加的重大机遇,围绕“率先在苏北基本建成全面小康社会”目标,大力弘扬“敢想敢干、说干就干、干就干成”的作风,在招商引资、项目推进、载体建设、城市拆迁、维护稳定、文化建设等各方面均取得累累硕果。特别是盐城环保产业园建设态势喜人,在短短8个月的时间里,园区各类规划编制、基础设施建设、龙头企业招引、重大项目推进、创新平台建设等方面都创造了令人瞩目的“亭湖速度”,成为我区突破优势特色产业,提升区域发展竞争力,实现超常规、跨越式、追赶型发展的核心载体。为全面展示我区各个领域、各条战线涌现出的缤纷亮点,彰显全区干部群众励精图治谋跨越、求真务实勇争先的精神风貌,增强全区上下再接再厉、乘胜前进的信心与决心,推介我区未来发展的良好环境和巨大潜力,区新闻中心于去年12月25日启动“2009年亭湖十大新闻”评选活动。这一在我区建区以来首次推出的评选活动开始以来,引起区内外读者和网友的强烈关注,截至昨天18:00,已收到回寄选票近千张,热线电话近百个,网络点击近万次,一场关注亭湖、了解亭湖、宣传亭湖的热潮全面掀起,正产生着越来越强大的涟漪效应。

据悉,为充分满足日益增多的读者与网友的参与热情,区新闻信息中心决定将活动延期,并进一步升级网络投票方式,欢迎随时关注活动进展情况。(孙成栋)

新闻宣传工作年度考核即将开始

昨天,记者从有关部门了解到,全区新闻宣传工作2009年度考核将于近期开始。

据了解,此次年度考核将采取计分评比的方法,在区委宣传部指导下,由区新闻信息中心具体负责组织实施,从宣传重视、新闻管理、报刊征订和用稿数量等方面来评定新闻宣传工作先进单位;新闻宣传工作先进个人由各地推荐,再根据个人实绩审定。将评选出先进单位8个和先进个人20名,并通过一定形式进行表彰奖励。(宋耀)

小言论的特性及写作

小言论主要指论题单一、篇幅简短的小型评论。又称微型评论、袖珍评论。它具有一般言论所具有的针对性和指导性的共性,又有自己的特性:

一、群言性。小言论均系作者个人署名,作者队伍来自编辑部内外的方方面面,因此体现了“群言堂”精神,内容涉及面广,读来亲切。二、微型性。小言论选题要求以小见大,写作要求一事一议,一得之见,毋庸旁征博引,层层说理,所以也就言简意赅,短小精悍。三、新闻性。小言论有相当的自由度,既可配合最近发生的新闻,也可以作者所见所闻新鲜事实为依据来立论,融新闻与政论为一体。四、针对性。有感而发,有的放矢,是报纸小言论文体存在的理由。针对倾向性问题发言,便成为小言论的又一特性。五、贴近性。小言论之所以受读者欢迎,正是因为它贴近生活、贴近实际、贴近群众。

了解了小言论的特性,在写作过程中便要注意把握。一是在选题上,一般有以下几种选题办法:作“遵命之章”,即从上级的指示精神中得到启发,就如何更好地贯彻上级意图问题发表议论;从饱满的政治热情出发去褒贬是非,对丑恶现象要大力鞭挞,对新人新事新风尚则要讴歌赞扬;表达普通群众意愿,替老百姓立言,等等。二是在写作上,要做到精炼和新颖,首先要善于运用“以小见大”手法,使小言论写得精炼,这就要求作者要着眼大局,视野宽阔,其次要深入挖掘,做到思想出新,角度出新,这是保证小言论写得新颖的必要前提。最后要做到思想与文采并重,放开思想,在写作中要学会含蓄,来点幽默,要信手拈来,说古道今,要举一反三,洞幽烛微。(于亚男)

业务研究

率先全面达小康 建设和谐新亭湖

亭湖快讯

中共亭湖区委、亭湖区人民政府主办 亭湖区新闻信息中心承办
第2期(总第656期) 2010年1月5日 星期二 己丑年十一月廿一
采编部:66691022 66691024 综合部:66691023 传真:89881022 E-mail: thkx@vip.163.com 网址:www.tinghugov.cn

王荣在新年第一天召开的招商引资暨开放型经济会议上强调

一着不让从头抓紧 确保新一年实现新突破

1月1日上午,我区召开招商引资暨开放型经济工作会议。王荣、陈红红、陈刚等在盐的区四套班子领导出席。区委书记、区人大常委会主任王荣讲话,区委副书记、区长陈红红主持。

王荣指出,连续三年在新年第一天召开全区招商引资暨开放型经济工作会议,表明了区委、区政府对这项工作的高度重视和抓好这项工作的坚定信心、坚强决心,同时也表明这项工作需要一着不让地从头抓紧。他指出,做好招商引资和开放型经济工作,是实现现有企业提档升级新目标、发展战略新兴产业新使命、抢抓沿海开发新机遇、推进城乡统筹发展新任务、策应世界经济一体化新格局的必然要求,全区上下要从转变发展方式的新要求出发,提高对做好招商引资和开放型经济

工作的新认识。王荣要求,要在招商引资和开放型经济工作中充满激情、保持韧劲,热爱这项工作,将其当作一项事业来做,要大力招引领军企业,做粗拉长产业链条,坚持引资和引智相结合,围绕环保、现代物流、LED和光伏能源及农产品加工交易等优势特色产业,强势突破龙头项目,要切实提高对招商引资和开放型经济工作的组织化水平,在坚持领导带头的同时,加大资源整合力度,突出重点产业、重点企业、重点地区,并严格考核奖惩,推进这项工作扎实开展。王荣强调,推进招商引资和发展开放型经济工作,是90万亭湖干群的期盼,是全面小康社会建设的重要内容,是全区党员干部的应尽职责,全区上下要凝心聚力,精心组织,夯实举措,全面推进,确保

►为切实做好元旦期间的安全生产工作,保持社会大局稳定,迎接区“两会”胜利召开,1月1日上午,区委副书记、区长陈红红带领相关部门负责同志,对阳光水岸、科行烟气除尘脱硝技术研发及产业基地等项目建设施工现场进行了安全生产检查。副区长陆达成陪同。 卜以勇摄

以大招商推进优势特色产业大发展

1月1日,我区连续第三年在新年第一天召开全区招商引资暨开放型经济工作会议,吹响了新一轮大招商、招大商、招商商的号角。全区各级各部门要按照区委、区政府的部署要求,把加快培植优势特色产业作为组织招商引资的着力点,把不断提升区域发展竞争力作为发展开放型经济的落脚点,以更新的理念,更实的举措,更大的力度,推进招商引资和开放型经济工作再登新台阶、再上新台阶。

以大招商推进优势特色产业大发展,要在思想上高度重视。做好今年招商引资和开放型经济工作,对顺利实现“十一五”目标,为“十二五”规划启动实施奠定良好基础具有十分重要的意义。不久前,区委六届五次全会作出的培植优势特色产业、提升区域发展竞争力的战略部署,为全区组织招商引资和发展开放型经济工作指明了方向。全区各级各部门必须切实提高对做好此项工作的新认识,牢固树立“项目立区、项目兴区,有项目就有发展,有大项目就有大发展”的理念,充满激情、保持韧劲,把其当作一项事业来做,积极投身“大招商、招大商、招商商”的热潮。

以大招商推进优势特色产业大发展,要在措施上狠抓重点。招商引资是抢抓沿海开发机遇、加快发展优势特色产业的直接抓手,在具体推进过程中,各级各部门必须突出重点,把准招商方向。一方面,要突出环保、现代物流、LED和光伏能源及农产品加工交易四大优势特色产业招商,大力招引领军企业,强势突破龙头项目,做粗拉长产业链条;另一方面,要创新招商理念,优化招商方式,拓宽招商渠道,突出重点区域招商,突出重点企业招商,确保引进一大批好项目、好项目。

以大招商推进优势特色产业大发展,要在组织上推进有力。推进招商引资和开放型经济工作,精心组织是保证。各级各部门要进一步健全相关机制,加大组织力度,层层分解任务,层层传递压力,把各个方面的力量凝聚到招商引资上来,形成“领导带头招商,全员竞相招商”的良好格局,真正做到人人都是招商员,天天都是招商日,全方位、广渠道、宽领域、多层次地收集信息、开展招商。同时,要明确责任,强化考核,该奖则奖,该罚则罚。

亭湖论坛



基层党员干部冬训工作启动

2009年12月31日上午,我区召开区、镇、村三级干部冬训工作会议,部署2009年度全区基层党员干部冬训工作。区委常委、宣传部长孙红艳出席并讲话。

孙红艳要求,要提高认识,充分认清做好冬训工作的重要意义;明确要求,准确把握冬训工作的目

以党建为引擎,开启全面小康建设新航程

——区委六届五次全体(扩大)会议报告解读之四

本报记者 孙成栋

区委六届五次全体(扩大)会议就新的一年如何加强和改进新形势下的党的建设进行了部署,号召全区上下认真贯彻落实十七届四中全会精神,坚持党要管党、从严治党,确保围绕党的建设开展的各项工落到实处,为夺取全面小康社会建设的新胜利提供坚强保证。

中国共产党是引领全国人民建设中国特色社会主义的“指路灯”。同样,我区各级党组织也是引领全区人民实现“在苏北率先基本建成全面小康社会”目标和造就“率先全面达小康、建设和谐新亭湖”大业的“领头雁”。区委高屋建瓴、高瞻远瞩地将党建工作放到关系全局发展重中之重的高度加以认识和推进,抓住了全区经济社会发展

区领导与环保产业园企业代表共庆新年

1月1日中午,我区举行盐城环保产业园入园企业投资代表招待酒会。区委书记、区人大常委会主任王荣,区委副书记、区长陈红红,区政协主席陈刚,区委副书记徐龙波等区四套班子领导与投资方代表欢聚一堂,共庆元旦佳节。陈红红致辞。

陈红红在致辞中指出,在刚刚过去的2009年里,我区发展最为突出的亮点就是环保产业园的迅速崛起,在短短8个月的时间里,园区各类规划编制、基础设施建设,龙头企业招引、重大项目推进、创新平台建设等方面都创造了令人瞩目的“亭湖速度”,成为亭湖抢抓沿海开发重大机遇,突破优势特色产业,提升区域发展竞争力的核心载体。这些成果的取得,最应该感谢的就是入园企业。陈红红说,新的一年,亭湖会站在更高的平台上实现更好更快发展,这种信心建立在包括环保产业园入园企业在内的所有企业家、投资者的鼎力支持。同时,亭湖将为投资者创造更为优越的环境,以更为丰厚的投资回报,让客商与我区携手奔向更为美好的明天。

纪委发力“机关效能提升年”活动

2009年12月30日下午,区纪委、监察局组织机关全体同志集中学习区委六届五次全会精神。区委常委、区纪委书记唐宏出席并讲话。

唐宏要求,要认真筹备召开区纪委六届五次全会,对2010年党风廉政建设和反腐败工作作出全面部署,要扎实抓好“机关效能提升年”活动的谋划和组织落实,为提升区域发展竞争力创造良好的发展环境;要认真做好党风廉政建设和反腐败考核迎查工作,加强与对接沟通,充分展示工作实绩和特色成果,力争获得全市“党风廉政建设奖”。(葛青华)

先锋以“五个着力”谋跨越

进入新年,先锋街道以区委六届五次全会精神为指导,围绕“争创先锋街道,争当街道先锋”目标,通过“五个着力”推动街道经济社会实现新跨越。

该街道将着力狠抓财政收入,并通过实施“522”培植计划,广泛挖掘新的财税增长点。同时,着力狠抓先锋高、剧场路两大地块的开发,确保全年完成10亿元的基建投资。此外,着力狠抓三次产业发展,确保服务业经济占到街道经济总量的85%。在此基础上,着力狠抓“环保产业园、都市工业园、先锋国际广场、剧场路步行街”四个载体的运用,确保全年招引15个千万元以上项目。该街道还着力狠抓列市重点项目、入园工业项目、房地产业等项目等五大类工程项目的实施,催生街道经济新活力。(孙成栋 王兆卿)

深入贯彻区委六届五次全会精神

到这个问题的重要性、迫切性和根本性,一针见血地指出;加强学习型党组织建设,是不断提升各级各部门和各位党员干部领导能力、服务能力与工作能力,切实增强区域经济和特色产业竞争力的不二“法宝”。的确,只有学习才能拓宽眼界,活跃思路,不断创新,才能认清形势,转变观念,明白差距,才能充实头脑,激发动力,与时俱进。区委在报告中针对建设学习型党组织所提出的要求与部署,既贴近实际、便于操作,又着眼长远,重在提高,具有很强的实践性、科学性、指导性、前瞻性和规范性。报告首先指出要切实强化学习意识,充分点明“我要学”的重要性,令人信服。(下转第2版)

